



Erna Gianotten van Soroptimistclub Hilversum. Foto: © Bastiaan Miché / Foto Miché

Komende zondag, Moederdag, openen in Filmtheater Hilversum de deuren voor een andere vorm van aandacht. Daar organiseert de Soroptimistclub Hilversum een benefietochtend die draait om verbinding, herkenning en steun.

Met de vertoning van de film *Calle Malaga* zamelt de club geld in voor het project *Zussen & Zo* van Young Hilversummers om jonge meiden, die worstelen met onzekerheid en eenzaamheid, te ondersteunen.

Achter de organisatie staat onder anderen Erna Gianotten, die al jarenlang betrokken is bij de club. Ze legt uit dat de naam 'Soroptimisten' teruggaat naar het Latijn: *sorores optimae*, vrij vertaald als 'zusters die het beste nastreven'. "Dat is precies wat we proberen te doen. We willen iets betekenen voor de maatschappij en dan vooral voor vrouwen en meisjes."

De keuze om juist het project *Zussen & Zo* van Young Hilversummers te steunen, voelt voor de club bijna vanzelfsprekend. "De naam alleen al

- zussen - sluit zo mooi aan bij waar wij voor staan", vertelt Gianotten enthousiast. "Maar de inhoud van het project weegt nog zwaarder. Het initiatief richt zich op meiden van ongeveer twaalf tot zeventien jaar die te maken hebben met onzekerheid, sociale druk of problemen thuis of op school. Je ziet dat sociale media een enorme rol spelen in hun leven. De beelden, die ze daar zien, zijn vaak niet realistisch. Dat maakt dat veel meisjes zich onzeker voelen, alsof ze niet goed genoeg zijn."

'Steeds meer meiden voelen zich eenzaam, onzeker en missen een netwerk om op terug te vallen'

Het gevolg: een groeiend gevoel van eenzaamheid onder jongeren, iets wat sinds de coronaperiode alleen maar is toegenomen. "Uit cijfers blijkt dat het probleem hardnekkig is en sinds de coronaperiode alleen maar zichtbaarder is geworden", laat Gianotten weten. "Steeds meer meiden voelen zich eenzaam, onzeker en missen een netwerk om op terug te vallen. Ze weten vaak niet goed waar ze terecht kunnen met hun vragen of zorgen. Als ze geluk hebben, treffen ze een docent die het ziet. Dat zijn vaak de mensen die signaleren dat een meisje zich terugtrekt of niet lekker in haar vel zit, en die kunnen doorverwijzen naar *Zussen & Zo*."

Het project *Zussen & Zo* werkt als volgt: “Meiden die het moeilijk hebben, worden gekoppeld aan iets oudere jongeren, vaak tussen de 17 en 28 jaar, die dezelfde fase al hebben doorgemaakt. Dat zijn meiden die bijvoorbeeld een opleiding doen in de zorg, het onderwijs of de psychologie”, legt Gianotten uit. “Zij begrijpen wat er speelt en kunnen een luisterend oor bieden.”

Voormalige kantongerecht

De ontmoetingen vinden plaats in de kelder van het voormalige kantongerecht aan de 's-Gravelandseweg, een plek die volgens Gianotten precies biedt wat nodig is. “Er zijn hoekjes waar je rustig kunt praten, maar het is ook een open plek waar je elkaar kunt ontmoeten. Soms gebeurt het contact daar, soms bij iemand thuis maar dat is afhankelijk van wat het meisje nodig heeft.”

De drijvende kracht achter het initiatief van Young Hilversummers is Youssef Douzi. “Hij werkte eerder als mentor op het Alberdingk Thijm College, maar besloot daarmee te stoppen om zich volledig te richten op zijn initiatief. Inmiddels zet hij zich daar fulltime voor in. Zijn betrokkenheid komt niet alleen voort uit zijn werkervaring, maar ook uit zijn persoonlijke achtergrond. Hij groeide op in een Marokkaans gezin en weet uit eigen ervaring welke uitdagingen er binnen sommige gezinnen kunnen spelen, bijvoorbeeld wanneer een vader ontbreekt. Die combinatie van ervaringskennis en professionele begeleiding maakt dat hij goed aanvoelt wat jongeren nodig hebben.”

Wat Gianotten vooral opvalt, is zijn overtuiging dat jongeren elkaar kunnen versterken. “Hij gelooft echt in de kracht van groepen. Dat je elkaar helpt, dat je elkaar ziet. Juist daarom is samenwerking met netwerken zoals onze club zo belangrijk. Wij kunnen dit soort initiatieven ondersteunen, financieel maar ook door het zichtbaar te maken.”

De benefietochtend is daar een concreet voorbeeld van. “Tijdens Koningsdag stond we met een kraam in Hilversum, waar geld werd ingezameld voor het initiatief. Daar hebben we zo'n 2.800 euro mee opgehaald. Dat bedrag komt ten goede de Young Hilversummers. Zo ook de filmvertoning.”

Het verhaal draait om een Spaanse vrouw en haar dochter, die het huis van haar moeder wil verkopen omdat ze zelf in de problemen zit en financieel vastloopt. “Haar moeder daarentegen heeft haar leven opgebouwd in Tanger en wil daar helemaal niet weg”, vertelt Gianotten. “Wat volgt is een verhaal over botsende belangen, maar vooral over de relatie tussen moeder en dochter. Het is een feelgoodfilm. Maar wel eentje met een diepere laag. In de film ontstaat er gaandeweg meer begrip tussen de twee, en vindt ieder op haar eigen manier een vorm van geluk, de moeder zelfs nog in een nieuwe liefde op latere leeftijd. Juist dat thema maakt de film passend voor de gelegenheid. Het draait om verbinding tussen generaties, om elkaar beter begrijpen,” legt Gianotten uit. “Daarom hebben we bewust gekozen voor een film die aanspreekt bij vrouwen en meisjes, zeker op Moederdag.”

De ochtend op 10 mei begint rustig, met koffie, thee en zelfgebakken lekkernijen. Daarna volgt de film en na afloop is er ruimte om na te praten binnen of op het terras. Maar het gaat om meer dan alleen een film. Vooraf wordt ook uitgelegd waarom het project zo belangrijk is. Gianotten: “We hopen dat mensen het verhaal meenemen. Dat ze het doorvertellen. Misschien herkennen ze iets bij hun eigen kinderen of bij

Juist dat herkennen is volgens haar essentieel. “Als je jong bent en je zit ergens mee, denk je vaak dat je de enige bent. Maar dat is niet zo. Initiatieven als *Zussen & Zo* kunnen helpen om dat gevoel te doorbreken vaak al met een paar gesprekken, voordat problemen groter worden. Je wilt voorkomen dat een meisje in een zwaar traject terechtkomt, met lange wachtlijsten in de hulpverlening. Als je er vroeg bij bent, kun je soms al heel veel betekenen.”

‘Ik ken Youssef nog van vroeger, toen hij onze krantenjongen was’

Voor Gianotten persoonlijk voelt het project ook dichtbij. “Ik ken Youssef nog van vroeger, toen hij onze krantenjongen was,” vertelt ze met een glimlach. “Later kwam ik zijn naam weer tegen en dacht ik: dat kan toch niet dezelfde zijn?” Toen ze elkaar opnieuw ontmoetten, bleek dat wel zo te zijn. “En hij wist ook nog precies wie ik was. Dat maakt het extra bijzonder.”

De kaartverkoop voor de benefietochtend loopt inmiddels goed; de zaal is bijna uitverkocht. Gianotten hoopt dat mensen niet alleen komen voor de film, maar ook voor het verhaal erachter. “Juist op Moederdag,” zegt ze, “is het mooi om stil te staan bij wat we voor elkaar kunnen betekenen.”