

UPDATE CLUBS EN ORGANISATIES

In het hele land wordt alweer hard gewerkt aan de voorbereidingen op de Orange the World campagne in 2023! Hierbij een update met de informatie rond de campagne dit jaar, in aanvulling op wat er in de webinar op 19 september is besproken. Voor degenen die dit gemist hebben staat er een videoregistratie op de Google Drive (zie onder voor de link).

Inhoud

- Team Orange the World!
- Website en Google Drive
- Richtlijnen voor clubs en organisaties
- Thema 2023; Veilig, overal en altijd
- Medestander Pledge
- Medestander posters
- Draag ook een Orange pin en help promoten
- Inzameling voor Trust Fund en Aruba
- Promotiematerialen; viltjes, vlaggen
- Sociale media kalender
- Aanmelden voor de kaart op de website
- Aanmelden voor de agenda op de website
- Films van ShortsTV voor jouw event
- Aftrap in Amsterdam 2023
- Samenvatting oproepen aan clubs en organisaties



Team Orange the World!

We zetten dit jaar de bloeiende samenwerking tussen **UN Women, Soroptimisten, Zonta, Inner Wheel, VVAO, YWCA en Veilig Thuis** graag voort, want in deze samenwerking ligt de sleutel van het succes van de Orange the World campagne in ons land. We hopen dat in de toekomst meer organisaties zullen aansluiten als officieel partner, om nog groter te groeien.

Je eigen coördinator is in principe eerste aanspreekpunt. Dit jaar zijn dat:

Soroptimisten: Ineke Mastenbroek (programmacoordinator@soroptimist.nl)

Zonta: Christel Meijerman (art.and.vision@gmail.com)

Inner Wheel: Rita van der Wal (ritavanderwal@icloud.com)

VVAO: Leny Gubbi (lenygubbi@hotmail.com)

YWCA: Mieneke Knottenbelt (mieneke.knottenbelt@gmail.com)

Veilig Thuis: Onno Hoorn (onno@o2communicatie.nl)

Bij UN Women zijn een aantal nieuwe gezichten. Monique Jagmohansingh als Manager Communicatie leidt het communicatieteam, Iromy Mendes zal zich als Manager Events bezighouden met de aftrap en de samenwerking met ShortsTV, ondersteund door stagiaire Sophie. De mailbox orange@unwomen.nl zal beheerd worden door onze stagiaires Shivani, Fien en Salma. Alle vragen (die niet door je coördinator beantwoord kunnen worden) kunnen naar dat mailadres. Het hele bestuur van UN Women NL zet zich ook vol in, en daarnaast vele vrijwilligers. Marije Cornelissen als directeur van UN Women NL houdt zich net als andere jaren bezig met de algehele coördinatie van de campagne en onderhoudt contacten met UN Women internationaal over de wereldwijde campagne.

NB Soms duurt het even voor je iets terug hoort op een bericht, ook UN Women NL bestaat uit een vrijwilligersteam dat de campagne naast een baan of studie coördineert. We doen ons uiterste best met de tijd en middelen die we hebben!

Website en Google Drive

De nieuwe website die we vorig jaar lanceerden voor de campagne is een groot succes gebleken, in aanloop naar en in de campagneperiode waren er dagelijks duizenden bezoekers. Alle campagnematerialen die door iedereen gebruikt kunnen worden, worden downloadbaar op de website gezet. Er worden in de komende maanden regelmatig nieuwe materialen toegevoegd, dus houd vooral de site in de gaten! We zullen alle materialen in ieder geval onder 'campagnematerialen' zetten:

<https://www.orangetheworld.nl/over-de-campagne/campagnematerialen>

Daarnaast zetten we relevante materialen in de toolkits (of linken vanuit daar naar de materialen). Onder andere gemeenten, provincies, bedrijven, sportclubs, onderwijsinstellingen, bibliotheken en bioscopen in jouw regio kun je verwijzen naar deze toolkits met ideeën en materialen voor deelname aan de campagne. <https://www.orangetheworld.nl/toolkits/>

De Google Drive gebruiken we nu alleen nog voor informatie die intern is, zoals een videoregistratie van de webinars, powerpoints, de sociale media kalender, richtlijnen voor clubs en andere interne documenten. Graag deze link dus niet delen met derden:

<https://drive.google.com/drive/folders/1MmXOqkyB8EzTBHRyeH1SL9uRKLicJkkA?usp=sharing>

Richtlijnen voor clubs en organisaties

Met de nationale kerngroep van de ZUS organisaties (Zonta/UN Women/Soroptimisten) is een aantal richtlijnen voor clubs en organisaties rond een aantal thema's opgesteld. Nu onze campagne steeds groter wordt en er steeds meer organisaties meedoen, is het steeds meer van belang om helderheid te hebben over wat wel en niet kan voor iedereen die enthousiast aan de slag is met prachtige regionale en lokale acties. Alleen zo houden we eenheid naar buiten en versterken we elkaar. Er zijn nu of er komen richtlijnen op het gebied van:

- Thema, slogan, gebruik logo's en kleurcodes
- #medestanderposters
- Kaart, agenda en nieuwsberichten op de website
- Persberichten en omgang met de pers
- Lokale/regionale en nationale influencers en bedrijven
- Nationaal aftrapmoment
- Nationaal afsluitingsmoment
- Events met nationale uitstraling
- Aansluiting partnerorganisaties

Deze richtlijnen zijn allemaal te vinden op de Google Drive in deze map:

https://drive.google.com/drive/folders/1FZUU8n9MP8hRifkCB_vUdUortNbe91sQ?usp=sharing

NB We werken nog aan een vormgegeven definitieve versie. De richtlijnen zijn levende documenten, die we in komende jaren als nodig aanpassen aan de praktijk en ervaringen. Heb je vragen, suggesties of twijfel je of iets wel of niet mag? Stel ze vooral aan je coördinator of via orange@unwomen.nl.

Thema 2023: Veilig, overal en altijd

Dit jaar is het thema 'Veilig, overal en altijd', om aandacht te vragen voor het feit dat geweld tegen vrouwen en meisjes overal in de samenleving voorkomt. Niet alleen achter de voordeur, maar ook op het werk, op sportclubs, in studentenverenigingen, op straat, in het OV, in de zorg, in cyberspace, etc. Overal waar vrouwen en mannen elkaar ontmoeten. We willen mensen ervan bewust maken dat ze op al deze plekken medestander kunnen zijn, door bijvoorbeeld mensen aan te spreken op grensoverschrijdend gedrag, mensen te steunen die geweld of intimidatie meemaken en het thema bespreekbaar te maken. Meer informatie staat op de website:

<https://www.orangetheworld.nl/over-de-campagne/campagnethema/>

Medestander Pledge en medestander infobrief

'Ik ben #medestander, jij ook?' blijft dan ook dit jaar de slogan van de campagne. Onze #Medestander Pledge heeft inmiddels meer dan 6.300 ondertekenaars. Mensen die in hun dagelijks leven willen doen wat ze kunnen om geweld tegen vrouwen en meisjes te voorkomen of te stoppen. Vorig jaar kwamen er maar liefst 4.500 ondertekenaars bij. Het zou super zijn als we dit jaar nog meer medestanders vinden in het hele land, en dan in ieder geval over de 10.000 heen gaan! We hopen dat alle clubleden niet alleen zelf de pledge willen ondertekenen, maar ook willen promoten in hun acties, in hun omgeving en op sociale media.

<https://www.orangetheworld.nl/de-medestander-pledge/>

Alle ondertekenaars (die daar toestemming voor geven) krijgen een serie infobrieven met informatie en praktische tips over hoe je in je dagelijks leven #medestander kunt zijn. Nieuwe infobrieven zijn in de maak en zullen door het jaar heen verstuurd worden. De eerste twee infobrieven gaan respectievelijk over manieren waarop je actief omstander kunt zijn, en manieren waarop je geweld tegen vrouwen en meisjes bespreekbaar kunt maken.

NB als je de pledge al voor april dit jaar hebt ondertekend maar geen infobrief hebt ontvangen, heb je misschien geen toestemming gegeven. We kregen daar veel vragen over. Daarom hebben we het mogelijk gemaakt om de pledge nogmaals te ondertekenen, dit keer met toestemming. Dit levert wellicht wat dubbelle namen op, maar aangezien het een persoonlijke belofte betreft en geen politieke petitie is dat geen punt.

Promotiematerialen: #medestander posters

Wegens groot succes gaan we ook door met de #medestander posters, met daarop ook een QR-code die mensen naar de pledge leidt. Op de website onder campagnematerialen kun je al veel posters vinden van influencers die zich #medestander hebben verklaard. Deze kunnen worden gedownload en vrijelijk ingezet voor jullie activiteiten.

Daarnaast kunnen we ook posters op maat maken, bijvoorbeeld van een burgemeester of wethouder of het hele college, of van lokaal bekende mensen of de lokale Orange the World werkgroep/club. We hebben op verzoek de prijzen voor het ontwerp iets aangepast; gemeenten en bedrijven betalen €50, non-profits zoals opvanghuizen, sportclubs en bibliotheken betalen €30 en partnerclubs/organisaties betalen €15. Zij krijgen hiervoor een factuur.

Een verzoek om een poster op maat kan naar orange@unwomen.nl gestuurd worden, met een foto in hoge resolutie waarop voldoende ruimte aan de boven- en onderkant is. Richtlijn is dat er wel tekst en logo's extra toegevoegd kunnen worden, maar de bestaande tekst sowieso blijft staan voor eenheid in de campagne.

NB Ga vooral niet zelf aan het knutselen met de posters of andere materialen, en vraag bij twijfel na via orange@unwomen.nl. In de richtlijnen staat meer info over de posters.



Draag in de campagneperiode je Orange Pin!

Uiteraard is er ook weer de Orange Pin, die inmiddels door duizenden mensen gedragen wordt tijdens de campagneperiode van 25 november tot 10 december. Vorig jaar droeg ook de hele ministerraad de Orange Pin, en kwam Minister Hoekstra op het journaal met de pin opgespeld! Iedereen die €10 of meer doneert krijgt de pin automatisch thuisgestuurd. Heb je nog geen pin? Doneren kan heel makkelijk via <https://www.unwomen.nl/doneer/orange-trust-fund/>. Super als jullie mee willen helpen om de pin te promoten in jullie netwerk, want onder andere daarmee zamelen we geld in voor het stoppen van geweld tegen vrouwen en meisjes.



Gemeenten en andere organisaties die meerdere pins willen bestellen en een factuur willen ontvangen kunnen hierover mailen naar orange@unwomen.nl.

Inzameling voor Trust Fund to End Violence en Aruba

Ieder jaar gaat de helft van het ingezamelde geld naar het Trust Fund to End Violence. Dit is het grootste fonds op dit gebied, dat wereldwijd projecten financiert. Het fonds kan iedere euro goed gebruiken. Onze bijdragen in de afgelopen jaren zijn bijvoorbeeld ingezet om vrouwen in Afghanistan te helpen. Meer dan 90% van de vrouwen en meisjes daar maakt geweld mee in haar leven en onder de Taliban zijn shelters verboden. Ook is ingezet op hulp aan kwetsbare vrouwen en slachtoffers van seksueel oorlogsgeweld in Oekraïne na de Russische inval.

De andere helft gaat naar een specifiek project. Zo hebben we bijvoorbeeld meegeholpen om de wereldwijde website lila.help tot stand te brengen, waarmee vrouwen het dichtstbijzijnde meldpunt kunnen vinden, en hebben we one-stop-centres en preventieprojecten met jongens gefinancierd in Sierra Leone. Dit jaar zamelen we in voor een project op Aruba. UN Women heeft in de afgelopen jaren met Arubaanse organisaties gewerkt aan een gender equality programma. Dat is klaar, maar er is geen geld om de acties te financieren. Door de link met Nederland kan Aruba geen geld uit ontwikkelingsfondsen krijgen. Als we €50.000 inzamelen, kan UN Women een geweldig project uitvoeren, waarmee 1.000 meisjes én jongens bereikt kunnen worden met een preventieprogramma dat elders in de Caribische regio al bewezen succesvol is geweest. Meer informatie zal binnenkort verschijnen op de website. Super als clubs willen helpen met fondsenwerven, zodat we concreet kunnen bijdragen aan het voorkomen en stoppen van geweld in de wereld!

Doneren van ingezamelde middelen kan gemakkelijk via het donatieformulier <https://doneer.unwomen.nl/orange-trust-fund> of rechtstreeks naar de rekening NL58TRIO0776469541. Fijn als je erbij zet van welke club/organisatie het is, en dat het voor Orange the World is.

Promotiematerialen: viltjes - nu ook te bestellen!

De geweldige Cas Dings van Dings Kartonnages heeft ook dit jaar maar liefst 62.500 gratis viltjes ter beschikking gesteld voor Orange the World. De belangstelling van de deelnemende clubs uit heel het land was zo overweldigend dat we de schaarste eerlijk hebben moeten verdelen over de clubs. Als je minder viltjes ontvangt dan je had willen hebben, dan komt het daardoor; iedereen had graag meer willen hebben.

Gelukkig heeft Cas Dings het ook mogelijk gemaakt om extra viltjes te bestellen tegen betaling. In zijn webshop biedt hij de Orange the World viltjes aan, voor €7,50 per 100 viltjes.

<https://viltjes.nl/viltje-stop-geweld-tegen-vrouwen>



Promotiematerialen: vlaggen - nieuw ontwerp!

Ook René en Corné van Stuntvlaggen staan weer klaar om de Orange the World vlaggen, banners, beachvlaggen en andere producten te produceren. Dit jaar zal er ook een nieuw ontwerp van de vlaggen beschikbaar komen, met een zwarte achtergrond. Zo valt het nog meer op. Houd hiervoor de website van Stuntvlaggen in de gaten:

<https://stuntvlaggen.nl/orange-the-world>. Mocht je een ander formaat nodig hebben, of een ander vlagproduct, neem dan vooral even contact op met René:

info@stuntvlaggen.nl



Geen chocolade meer... maar misschien Bites We Love?

Helaas is het bestellen van Tony Chocolonely chocolade dit jaar niet meer mogelijk. Vorig jaar ging er veel mis met de bezorging van de repen, waardoor sommigen te veel en anderen te weinig of helemaal niets hadden. Tony's ziet geen mogelijkheid om dit te verbeteren, omdat voor hen november/december de drukste maanden van het jaar zijn. Ze hebben daarom aangegeven dat het niet meer gaat lukken om Orange the World repen te produceren. Het was te kort dag om een andere fabrikant van chocolade of een ander uitdeelbaar product te betrekken. We zijn bezig om dit voor 2024 wel weer te regelen en zijn oa in gesprek met Bites We Love.

Sociale media kalender

Net als vorig jaar zal er een sociale media kalender gemaakt worden met mooie visuals die gebruikt kunnen worden in aanloop naar en tijdens de campagne. We zullen vanuit nationaal ook algemene kanalen voor Orange the World inzetten op Instagram, Facebook, LinkedIn en X, waar deze zullen verschijnen. Super als clubs de posts kunnen liken en doorposten, om zoveel mogelijk aandacht te genereren. Vergeet niet elkaar te taggen en de hashtag #OrangetheWorldNL te gebruiken. De lijst met tags is te vinden in de communicatierichtlijnen. De sociale media kalender komt rond 25 oktober op de Drive.

Korte films van ShortsTV

Net als vorig jaar stelt ShortsTV weer een bijzondere selectie korte films ter beschikking om te vertonen rond de campagne, bijvoorbeeld voor een event met een debat over de thema's van de films. De films kunnen hier met een Vimeo link bekeken worden:

<https://vimeo.com/user/7046113/folder/17577560>

- Hashtag (15 min) over cybergeweld
- Doublespeak (10 min) over seksuele intimidatie op de werkvloer
- Red (14 min) over een reiziger die bedreigd wordt
- Vlinders (22 min) over veiligheid van sexwerkers (Nederlands)
- Counting Backwards (30 min) over de gevolgen van seksueel geweld
- Dear Diary (9 min) over een veiligere toekomst voor meisjes in India

Een paar films hebben nog geen Nederlandse ondertiteling. Hier wordt nog aan gewerkt. De films zijn met een beamer af te spelen vanuit Vimeo. Mocht een ander filmformat nodig zijn, bijvoorbeeld voor een grote bioscoopzaal, neem dan contact op met orange@unwomen.nl.

Aftrap 2023 in Amsterdam

Jullie zullen het al weten; de aftrap vindt dit jaar in Amsterdam plaats! Er wordt al hard gewerkt aan een mooi programma, met oa burgemeester Femke Halsema en regeringscommissaris Mariette Hamer. Het programma zal in de middag plaatsvinden, tussen 13.00 en 17.00 uur.

Samenvatting oproepen aan clubs en organisaties

- Neem de richtlijnen door voor dat je aan de slag gaat
- Help de #Medestander Pledge en de Orange Pin promoten
- Help inzamelen voor het Trust Fund to End Violence en Aruba
- Help de campagne versterken op sociale media – check de kalender
- Meld (na lokaal/regionaal overleg) je acties aan voor de kaart en agenda

