

LOCATIE: DUS-Utrechtse Stadsvrijheid

*ter inspiratie en voorbereiding op*  
**ORANGE THE WORLD**

IN DE ACTIESTAND

9 april 2022



**DAT JE JE 'S NACHTS  
OP STRAAT  
VEILIGER VOELT  
DAN OVERDAG THUIS**



# Welkom!

## PROGRAMMA

### DEEL 1

10:05	Talk:	<i>Grenzeloos actievoeren</i>	Berthe de Vos
10:25	Workshop:	<i>Speels Activisme</i>	Gijs van Bilsen
10:40	Aan de slag!		

### DEEL 2

11:20	Talk:	<i>#haveaword</i>	Leontine Tacoma
11:40	Aan de slag!		

### DEEL 3

12:15	Workshop:	<i>Actief verbeelden</i>	Hinke Veenstra
12:25	Aan de slag!		
12:55			M. Caroline de Vos
13:00			Carolien Demey
13:15	Lunch		

Network : DUS

Password : wifi@dus!

# Delen op Social Media? Graag!



@Soroptimist International Nederland @Soroptimist International of Europe



@NLSoroptimist @soroptimisteurope #Actie(f)



@NISoroptimist #Actie(f)



Soroptimist International Nederland



11:15  
12:15  
12:55

**2 CALLS TO SITDOWN!**

Lotta Croiset van Uchelen

*President*



Berthe de Vos - Neven

*SI UN Representative*





## Soroptimist International & Verenigde Naties



# Soroptimist International – basis info



- **Non-profit organisatie (NGO)**
- **Neutraliteit overheerst in kwesties van politieke controverse tussen naties (politiek/religie)**
- **Waarden:**
  - Levensomstandigheden en status van vrouwen en meisjes verbeteren d.m.v. van onderwijs en economische en politieke bekrachtiging
  - Streven naar mensenrechten voor iedereen
  - Gelijkheid, ontwikkeling en vrede
  - Hoge ethische normen
  - Bevordering van internationaal begrip en goodwill
- **Hoe:** d.m.v. onderwijs, empowerment en het bieden van kansen individueel en collectief



EDUCATE EMPOWER ENABLE

# SI - Verenigde Naties

- **1946:** receptie voor de afgevaardigden van de VN in aanwezigheid van Eleanor Roosevelt
- **1948-1966:** Raadgevende Status bij UNESCO, UNICEF
- **1975:** aanwezigheid op het eerste VN-wereldconferentie over vrouwenrechten in Mexico-Stad
- **1984:** Algemeen Raadgevende Status bij ECOSOC (= hoogste statuut die een NGO kan krijgen)



1946



**ECOSOC**  
United Nations



# SI & de VN-connectie

- **SI Vertegenwoordigers (Reps)** zijn Soroptimisten die vrijwillig tijd en energie investeren om VN-activiteiten te volgen
- Doel:
  - **SI prioriteiten** delen
  - **Link** tussen SI/Federaties/Clubs & Internationale Organisaties
  - **Kennis** overdragen, opgedaan via projecten
  - **Beïnvloeden** van Internationale beleidsbeslissingen
  - Het **volgen** van jaarlijkse commissies, extra sessies, seminars, NGO-bijeenkomsten
  - Reps zijn deskundige netwerkers & lobbyisten
  - **Informatie** verspreiden via artikels / blogs
  - Het behoudt van het Algemeen Raadgevende Status



# SI Advocacy -Team 2022



**Leigh Ellwood Brown**  
Director of Advocacy



**Bev Bucur**  
Advocacy Advisor



**Ulla Elisabeth Madsen**  
Advocacy Advisor

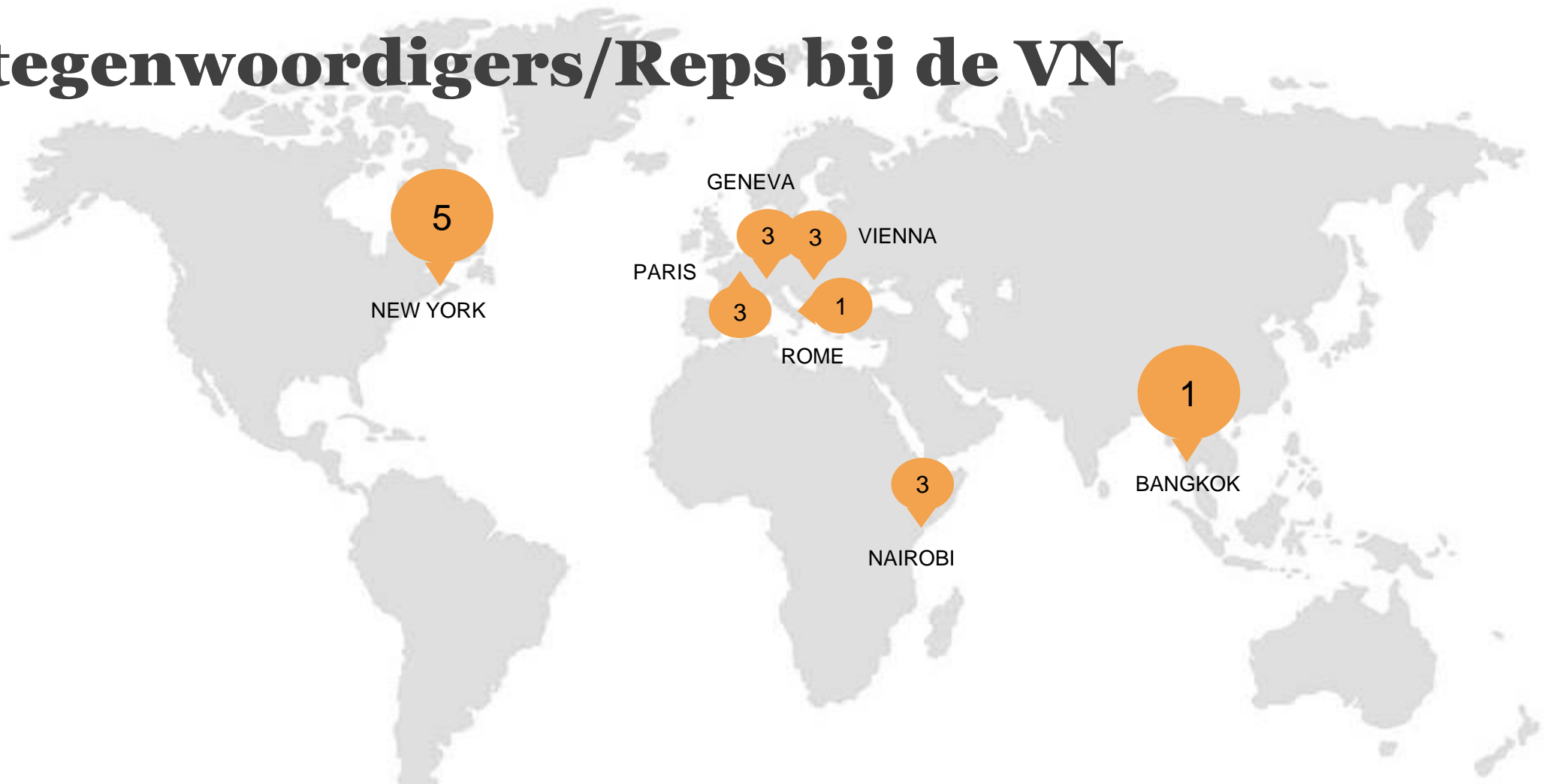


**Pat Black**  
Advocacy Advisor



**Linda Witong**  
Advocacy Advisor

# SI Vertegenwoordigers/Reps bij de VN



# VN Center in Genève

3 vertegenwoordigers: Donatella, Stacy & Berthe

- **Thuisbasis** van vele belangrijke VN-agentschappen, o.a. de Mensenrechtenraad (HRC), het Comité voor de eliminatie van de discriminatie van vrouwen (CEDAW), VN-Vluchtelingenorganisatie (UNHCR), de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO), UNAIDS, de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO) en UNICEF, ...
- Belangrijk centrum van internationale samenwerking, evaluaties en multilaterale onderhandelingen





# GVA Team-Activiteiten



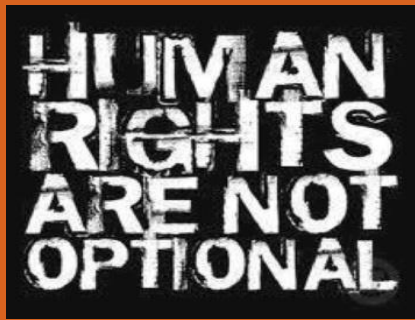
Human Rights Council

Office HCHR



Charter Bodies

UPR  
Special procedures



Treaty bodies

CEDAW  
CRC



ILO  
ITU  
Refugees  
WHO



NGO Comites

CSW  
Ageing

## Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women:

- Aanvaard in **1979**; vandaag door 189 staten ondertekend en geratificeerd
- Het **belangrijkste** mensenrechtenverdrag voor vrouwen en meisjes
- Instrument dat vrouwen helpt in dagelijks leven en het **beginsel van gelijkheid** van mannen en vrouwen
- Landen moeten de **controle** van het CEDAW-comité aanvaarden en moeten om de vier jaar verslag uitbrengen over de voortgang in de nationale wetgeving



# ILO: VERDRAG INZAKE GEWELD EN INTIMIDATIE (C190) & AANBEVELING (R260)

- 21 juni **2019**: aanvaarding door ILC (tripartiet)
- **C 190**: is bindend Verdrag
  - geweld en intimidatie op de werkplek (fysieke en/of virtuele ruimte)
  - eerste definitie van onrecht
- **R 260**: biedt een sterk gemeenschappelijk kader (aanbevelingen) voor actie
- 25 juni **2021**: C190 in werking getreden
- **Vandaag**: 11 staten hebben C190 geratificeerd – 4 landen wetten aangepast



# THE GLOBAL 16 DAYS CAMPAIGN

The logo for the 16 Days Campaign. It features a dark purple circle on the left containing the text '16 DAYS' in yellow and white. To the right of the circle is a semi-circular fan shape composed of many thin, dark purple lines radiating from a central point on the left edge.

**16**  
DAYS

- **1991:** Lancering door Center for Women's Global Leadership
- **Jaarlijks:** 25 november (Int'l Day Against VAW) tot 10 december (Int'l HR Day)
- **Doel:** activisme om feministische stemmen te versterken en schendingen van de **mensenrechten van vrouwen** tegen te gaan
- **1993:** Wenen: VN-Wereldconferentie over mensenrechten & **erkenning van VAW als schending** van de mensenrechten
- **1994:** VN benoemt de eerste speciale rapporteur VAW
- **2019:** ILO: C190 & R 260
- **2021:** Wereldwijd nog steeds **geen** radicale en culturele verschuivingen en gendergerelateerde geweld is nog steeds een **universeel onaanvaardbare** daad.

# UNiTE CAMPAIGN

## VN:

- **2008: UniTE** lanceert campagne om VAW tegen **2030** te beëindigen
- Meerjarige inspanning die gericht is op het voorkomen en beëindigen van VAW
- Bouwt voort op bestaande internationale juridische en beleidskaders
- Werkt aan synergie van inspanningen van VN-kantoren en agentschappen
- **Elke 25<sup>ste</sup>** van de maand = "**Oranje Day**", een dag van bewustmaking en acties om een einde te maken aan geweld tegen vrouwen en meisjes.

## UN Women:

- **2009:** lancering van **Say NO–UNiTE to End VAW**
- Werk met vrouwen aan de frontlinie, het maatschappelijk middenveld, activisten, regeringen en het VN-systeem - **NU: 900** NGO's actief
- Acties:
  - online petitie en sociale mediacampagnes tot nationale bewustmakingsinitiatieven op het terrein, ...
  - Safe Cities & Public Spaces (2017), het sterk inzetten op vluchthuizen, aanspreekpunten, ...



# GENEVA TEAM “SAY NO” ACTIE



# SI & Orange the World



- **SI verklaring op de CSW57 (2012):** "Hoe hebben we de helft van de wereldbevolking zo schaamteloos in de steek gelaten?"
- **Activisme van SI:**
  - **2015:** Conventie van Istanbul: "Advocacy" werd onderdeel van SI-beleid & de start "We stand up" campagne
  - **2021:** alle federaties zijn betrokken bij het activisme van "Orange the World"

# SIGBI – SIE - SIWSP – SIAF

SOROPTIMIST INTERNATIONAL FEDERATION OF AFRICA  
16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE



Stop the Rhetoric, Take Action, **SPEAK OUT!**

Tackling the shadow pandemic of violence and sexual attacks against women and girls around the world.

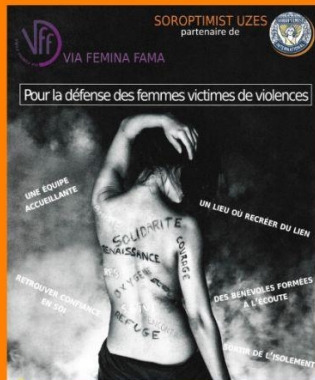
#ENDVAWG



Watch the SIAF presentation on [YouTube.com/SoroptimistGlobal](https://www.youtube.com/SoroptimistGlobal)

CREATION OF A PERMANENT OFFICE TO  
PREVENT AGAINST VIOLENCE AGAINST

WOMEN



SOROPTIMIST INTERNATIONAL  
OF EUROPE



Soroptimist  
International  
Great Britain & Ireland

End violence  
against women  
NOW!!



16 Days of Activism  
November 25<sup>th</sup> – December 10<sup>th</sup>

#OrangeTheWorld  
End Violence Against Women NOW!

16 DAYS  
of ACTIVISM

25 Nov – 10 Dec 2021



[siwsp.org](http://siwsp.org)





# INTERACTIE MET LOKALE CLUBS

- **Streefdoel:** mensenrechten zijn inherent aan alle mensen, ongeacht nationaliteit, geslacht, ras of religie. We moeten allemaal vrij van geweld en discriminatie kunnen leven
- **SI's belangenbehartigingswerk en lokale projecten:** rechtstreekse bijdrage van hulp aan vrouwen en meisjes om toegang te krijgen tot hun mensenrechten
- **Actie noodzakelijk:** vrouwen en meisjes krijgen nog steeds **niet** hun volledige scala aan mensenrechten – Acties: “World the World”, elke 25<sup>ste</sup> van de maand, kenbaar maken van internationale dagen, ...
- **SI** werkt voortdurend aan het versterken, opleiden en in staat stellen van vrouwen en meisjes om de realisatie van gendergelijkheid te waarborgen



# STAND UP- SPEAK UP- USE YOUR VOICE

## Ken

de problemen in je eigen gemeenschap en informeer mensen

## Contacteer

je lokale politieke leiders en vraag hen om deze belangrijke kwesties te ondersteunen

## Bundel

jullie krachten met andere problemen van gemeenschapsgroepen

## Werk

met clubs  
- lokale projecten

## Moedig aan

ationale politiek om VN-verdragen en -wetgeving rond kwesties te ondersteunen

## Gebruik

sociale media om een breder bewustzijn te creëren



# SI Resources & Contact



## Website

[www.soroptimistinternational.org](http://www.soroptimistinternational.org)



## Twitter

Soroptimist  
int'l@SoropiTweet



## Facebook

Soroptimist International  
@Soroptimist Global



## Instagram

Soroptimistglobal



## Soroptimist Lab

SoroptimistLAB -  
soroptimistlab@mn.com





# Orange the World

**Bedankt** om SI Advocacy jullie tijd en ondersteuning te geven

**Bedankt** om de gewaarwording te verspreiden & het ondernemen van acties om de wereld voor vrouwen en meisjes te verbeteren

**Samen krijgen we het voor elkaar!**

Gijs van Bilzen

*Serious Game Expert*



Speels  
Activisme

Het

**WAT**

van speels activisme

## About

The United Nations Office against Drugs and Crime (UNODC) in Mexico has developed a game to help children identify how they can fight gender violence and handle physical and psychological abuse.

You play as Chuka, a youtuber girl, to catch emojis, mix them to create powerful images, and confront and collect all the creatures to win!



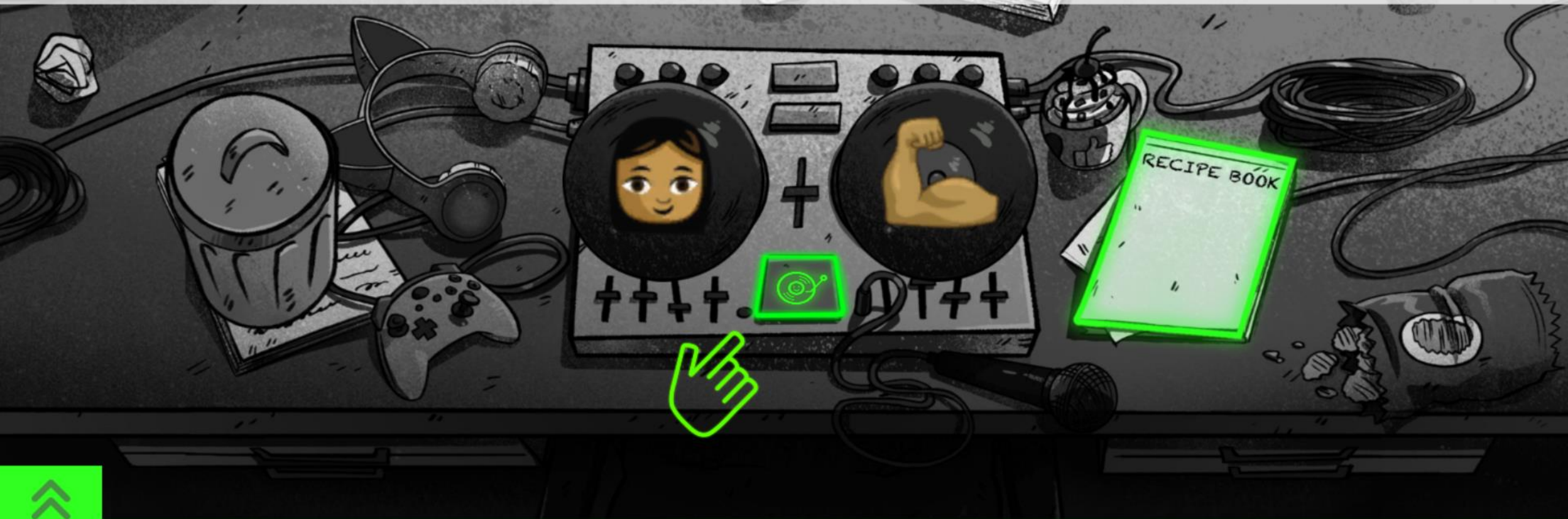
Play

 App Store

 Google play

 Executable





170

0/8

9



Chuka



Annoy



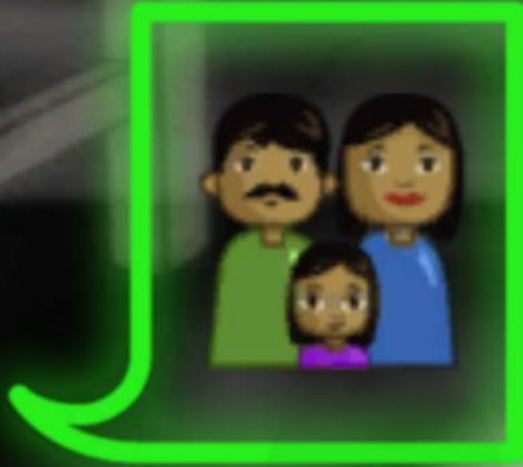
Chuka



Annoy



Chuka



Annoy

Het

**WAAROM**

van speels activisme



Het

**HOE**

van speels activisme

ESCAPEVAN.NL

ESCAPE  VAN

EST. 2016

WEGGESTOPT.  
ONZICHTBAAR.  
UITGEBUIT.



maakhetzichtbaar.nl

Mogelijk gemaakt door





Maak er een

**Pannenkoek**

van

Zoek voorbeelden dat het

**Wèl kan**

Maak het

**Behapbaar**



Rode  
Kruis



## *'Samen zijn we één'*

Vraag 1:  
Hoe zorg jij ervoor dat niemand zich  
uitgesloten voelt?

*De podcast gaat over 1,5 minuut weer verder. Gebruik deze tijd om een antwoord op te schrijven op de bovenstaande vraag.*



# Evacuëren



”Welkom! Ik ben Julia. Ik zal jullie briefing doen.

Dit is de situatie: Er komt weer een overstroming aan. Inmiddels zijn we een stuk beter voorbereid op rampen dan in de tijd van Henry Dunant.

Maar dat maakt een overstroming en de evacuaties nog steeds heel heftig. Die moeten goed georganiseerd worden. Jullie gaan zorgen dat iedereen veilig geëvacueerd wordt.”

[Ga verder naar de rest van de briefing](#)



*‘Hoe heerlijk is het dat niemand  
één moment hoeft te wachten  
om de wereld te verbeteren’*

~Anne Frank



WIE BEN IK DAT IK DIT VRAGEN MAG

**MAN!**

— Hoerig

— Sletterig

— Provocerend

— Goedkoop

— Flirterig

**PROBEER JE EENS IN ONS TE VERPLAATSEN**

— Juist

— Ouderwets

— Preuts

— Overdreven kuis

[WWW.SOROPTIMISTEN.NL](http://WWW.SOROPTIMISTEN.NL)



# Aan de slag!

**Netwerk :** DUS  
**Password:** wifi@dus!

 @Soroptimist International Nederland @Soroptimist International of Europe

 @NLSoroptimist @soroptimisteurope #Actie(f)

 @NISoroptimist #Actie(f)

 Soroptimist International Nederland

# 4 x Onweerstaanbaar Gaaf

**Geloof:**

Geloven jullie erin?

**Team:**

Krijgen we een gave groep mensen  
bij elkaar?

**Voorbeeld:**

Gijs helpt met het 'hoe'!

**Kwaliteit:**

Die zetten we samen neer!

Doe jij mee?  
App dan

**'JA' + voor- en achternaam**  
naar  
**040-2291207**





#HAVEAWORD

**“Als volwassen mensen”**



· KEEP ·  
MY WIFE'S NAME  
· OUT OF YOUR ·  
· MOUTH! ·

**BOOS: 'IK HEB HEM ALLE HOEKEN VAN  
DE KAMER LATEN ZIEN'**



Leontine  
Tacoma<sup>®</sup>

# #Haveaword





#HearMeToo  
END VIOLENCE  
AGAINST WOMEN  
AND GIRLS



## NEEM NIET HEM MAAR JEZELF IN BESCHERMING





Orange the World 2020









# 6 lessen

# #1 goede woorden bedenken



- geweld tegen vrouwen

➤ toxic masculinity

- geweld tegen vrouwen
- straatintimatie
- grensoverschrijdende app
- objectivering

- toxic masculinity
- upskirting
- dickpic
- male/white gaze

- geweld tegen vrouwen
- straatintimatie
- grensoverschrijdende app
- Objectivering
  
- baas in eigen buik
- Stop geweld tegen vrouwen

- toxic masculinity
- upskirting
- dickpic
- male/white gaze
  
- #metoo
- Stop violence against women

## #2 De juiste persoon aanspreken



# #2 De juiste persoon aanspreken



#HearMeToo  
END VIOLENCE  
by men



NEEM NIET JEZELF  
MAAR HAAR IN BESCHERMING





# #3 Een positieve norm communiceren



DE

**SCHONSTE STRAAT**

**VAN DE BAARSJES!**

# #3 Een positieve norm communiceren

## AREAS OF FOCUS:

EDUCATION

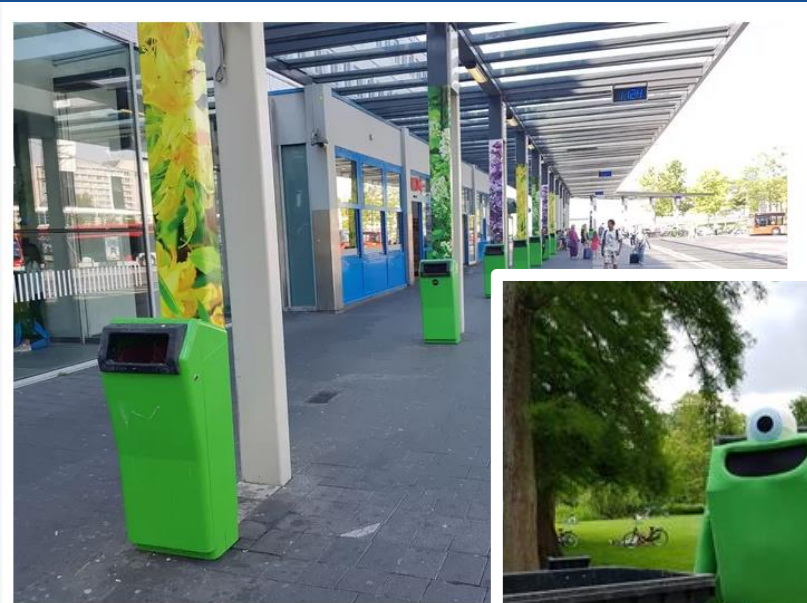
WOMEN'S  
EMPOWERMENT

VIOLENCE  
AGAINST WOMEN

HEALTH & FOOD  
SECURITY

SUSTAINABILITY

# #3 op concreet doelgedrag focussen



▲ Afvalbakken die opvallen, helpen zwerfafval te voorkomen. ©



▲ Voor een proef in Den Haag werden nieuwe groene afvalbakken geplaatst en afvalbakken met tekst. © D&B Gedrag

#3 op concreet doelgedrag focussen

# **DeGoedeZaak**

**Gezocht: ideeën voor  
een veilige  
werkomgeving**

#5 op hotspot en hottime  
aan gewenst gedrag herinneren



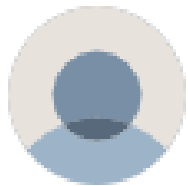
#5 op hotspot en hottime  
aan gewenst gedrag herinneren



# #6 Alternatief handelingsperspectief aanbieden



# #6 Alternatief handelingsperspectief aanbieden -voor plegers-



**Joris Luyendijk** • 1ste



Writer. Dutch. Amsterdam-based.

1 w • A small circular icon with a white lightning bolt on a dark background, indicating the post is public.

Hoe rouw je om het verlies van een zelfbeeld dat je nooit had moeten hebben?



1. Goede woorden bedenken
2. Juiste persoon aanspreken
3. Positieve norm communiceren
4. Op concreet doelgedrag focussen
5. Hotspot- en hottime-middelen
6. Handelingsperspectief bieden

# Welke heeft de voorkeur?

#woorden

**A**

toeslagenaffaire  
loonkloof  
ongewenst gedrag  
loverboy

**B**

mensenrechtenschending  
institutioneel seksisme  
intimidatie  
tienerpooier

# Welke heeft de voorkeur?

#juistepersoon



A

Petitie voor laagdrempelig melden van geweld

B

# Welke heeft de voorkeur?

#norm

**A** 'Geweld hoort nergens thuis'

**B**

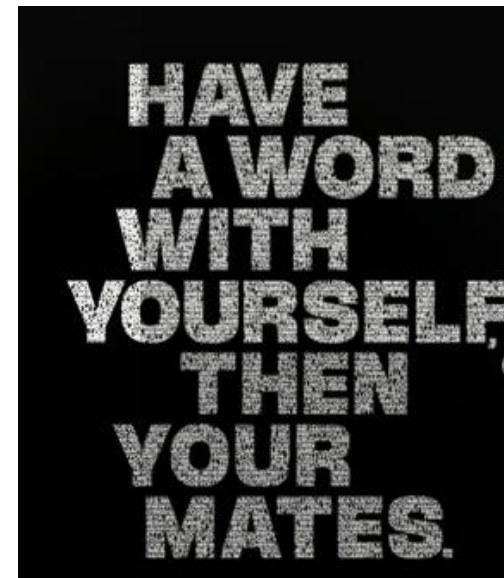
**#DOESLIEF**

# Welke heeft de voorkeur?

#doelgedrag



A



B

# Welke heeft de voorkeur?

#herinneren

A



B



# Welke heeft de voorkeur?

## #handelingsperspectief

# A

De publiekscampagne met handelingsperspectieven voor slachtoffers en omstanders van huiselijk geweld en kindermishandeling start binnen een week. Dat heeft minister De Jonge (VWS) in een Kamerbrief laten weten.

# B

- 1. Ik gebruik geen geweld tegen vrouwen en meisjes**
- 2. Ik neem vrouwen en meisjes die geweld melden serieus en steun hen bij het vinden van hulp**
- 3. Ik doe wat ik kan om te zorgen dat vrouwen en meisjes zich veilig kunnen voelen**
- 4. Ik draag bij aan het doorbreken van het taboe rond praten over geweld tegen vrouwen**
- 5. Ik spreek mensen in mijn omgeving aan op grensoverschrijdend gedrag**

# #Haveaword







**Veel succes in  
november!**

Leontine Tacoma

*Trainer, spreker, coach*



Speelkwartier

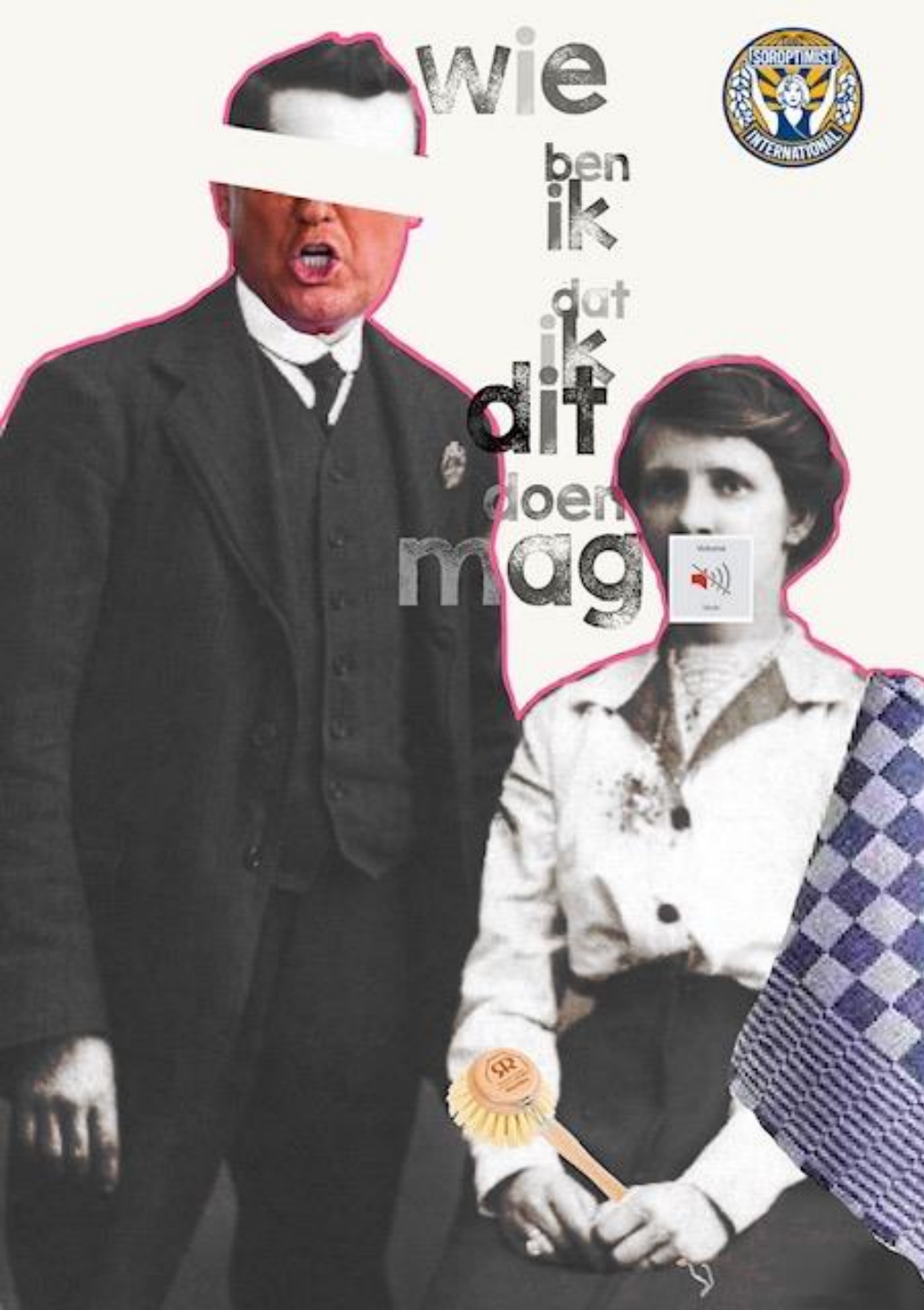
Space 14

App

goede woorden & pakkende zinnen

naar 040-2291207





# Aan de slag!

**Netwerk :** DUS  
**Password:** wifi@dus!

 @Soroptimist International Nederland@Soroptimist International of Europe

 @NLSoroptimist @soroptimisteurope #Actie(f)

 @NISoroptimist #Actie(f)

 Soroptimist International Nederland

**ALS JE  
DEZE POSTER  
NIKS VINDT**

Postbus 1045  
6801 BA Arnhem  
[www.loesje.nl](http://www.loesje.nl)

**MAAK JE ER  
TOCH ZELF EEN**

*Loesje*



**ACTIE F**

**VERBEELEN**

Hinke Veenstra

*Kunstenaar*





**We gaan vandaag**

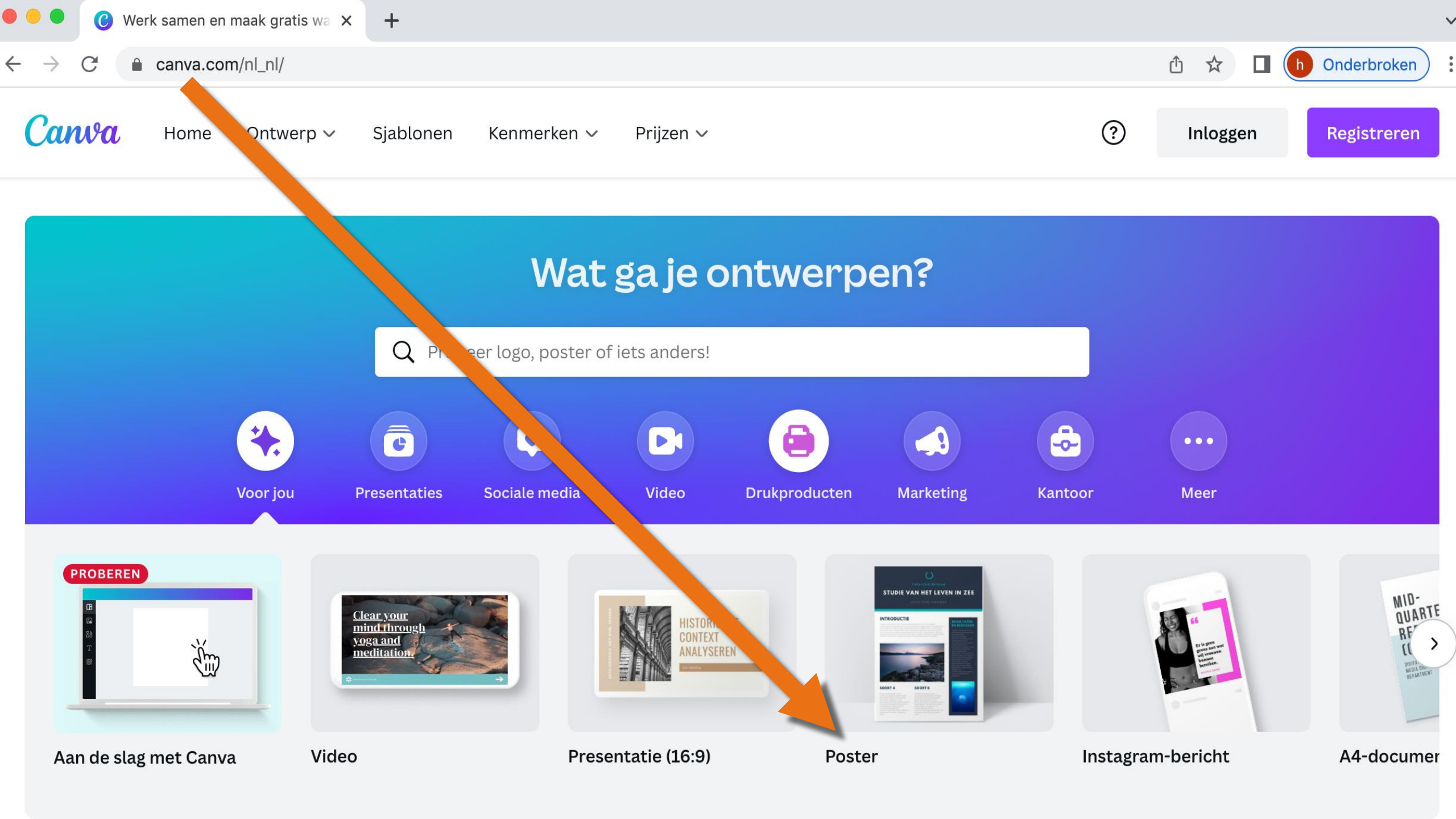
**een poster maken**

**op**

**[www.canva.com](http://www.canva.com)**

**Een poster / affiche  
is bedoeld  
om een boodschap  
beeldend weer te geven**

- ✓ Creëer de juiste **balans** tussen tekst en beeld;
- ✓ Zorg voor een optimaal gebruik van de **(wit)ruimte**;
- ✓ Introduceer een **focuspunt**;
- ✓ Kies voor de juiste combinatie van **kleuren**;
- ✓ Denk na over het gebruik van **vormen**;
- ✓ Passend **lettertype**.



Canva

Home Ontwerp ▾ Sjablonen Kenmerken ▾ Prijzen ▾



Inloggen

Registreren

# Wat ga je ontwerpen?

Probeer logo, poster of iets anders!



Voor jou



Presentaties



Sociale media



Video



Drukproducten



Marketing



Kantoor

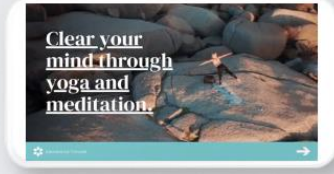


Meer

PROBEREN



Aan de slag met Canva



Video



Presentatie (16:9)



Poster



Instagram-bericht



A4-documer

Sjablonen

Poster sjablonen doorzoeken

Elementen

Uploads

Foto's

Tekst

Achtergrond

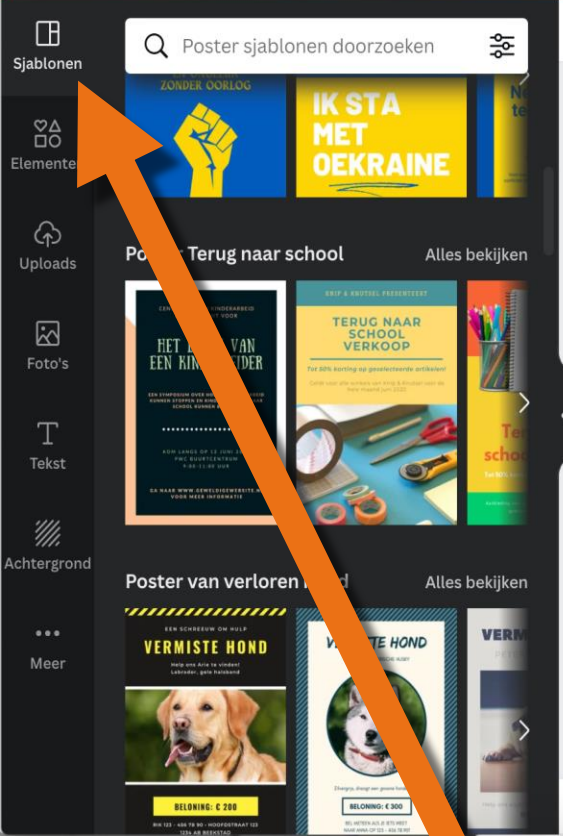
Meer

Poster Terug naar school

Alles bekijken

Poster van verloren hond

Alles bekijken



Blank canvas with a '+ Pagina toevoegen' button.

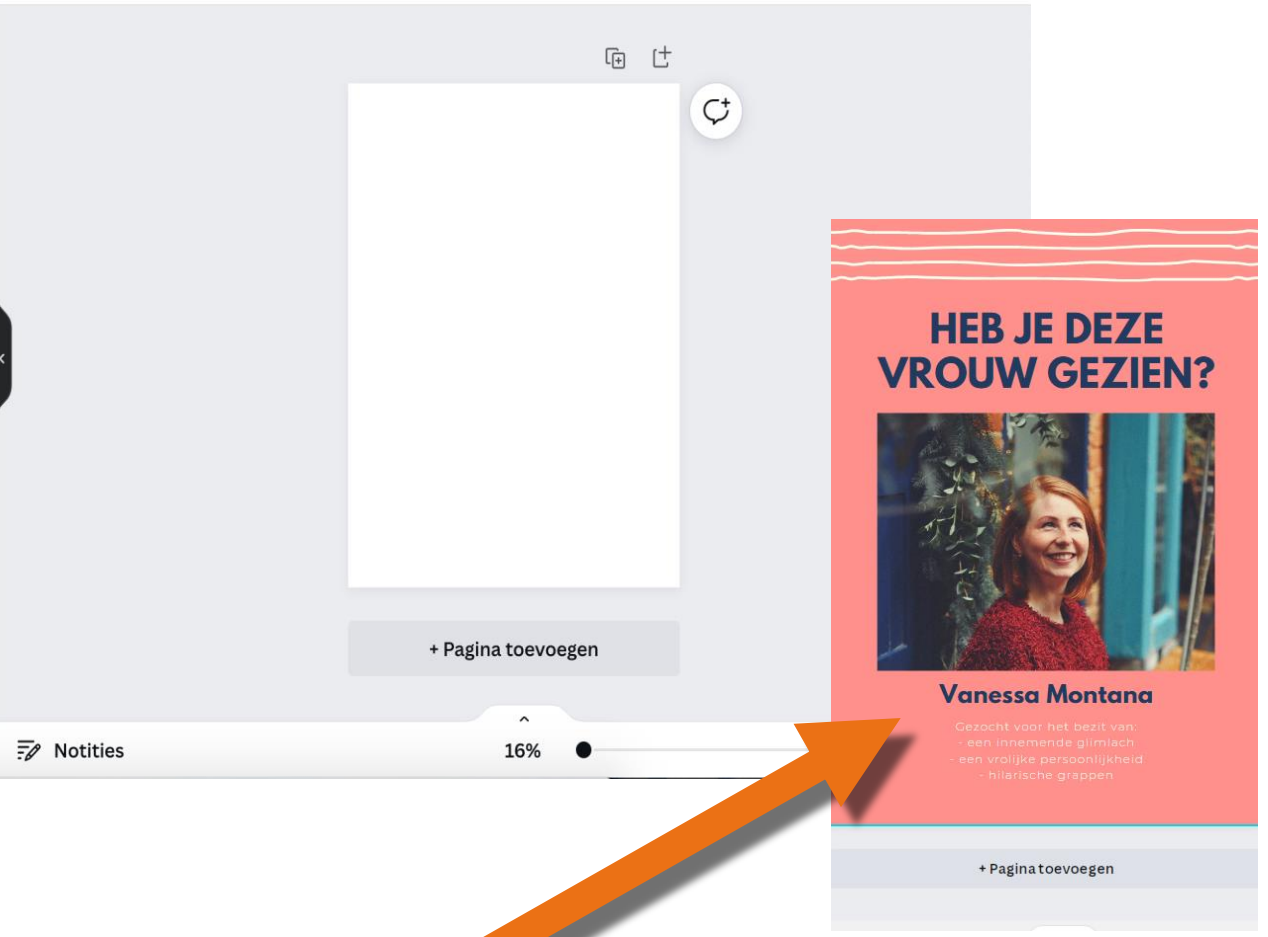
Notities 16%

HEB JE DEZE VROUW GEZIEN?

**Vanessa Montana**

Gezocht voor het bezit van:  
- een innemende glimlach  
- een vrolijke persoonlijkheid  
- hilarische grappen

+ Pagina toevoegen



Browse er maar eens door heen en zoek iets uit wat je qua opmaak bevalt!

# SJABLONEN

Je kunt op trefwoorden zoeken of gebruik maken van filters!

# TREFWOORDEN

The screenshot shows the Canva design tool interface. At the top, the browser address bar displays the URL: [canva.com/design/DAE8iaVOiws/YjT00R62V3fcjp2ZxUUeEQ/edit#](https://canva.com/design/DAE8iaVOiws/YjT00R62V3fcjp2ZxUUeEQ/edit#). The top navigation bar includes tabs for 'Home', 'Bestand', 'Formaat wijzigen', 'Ontwerp zon..', 'Canva ..', and 'Posters afdrukken', along with a 'Delen' button. The left sidebar contains navigation options: 'Sjablonen', 'Elementen', 'Uploads', 'Foto's', 'Tekst', and 'Achtergrond'. The main search bar contains the text 'Posters vrouwenrechten'. Below the search bar, a grid of four poster templates is displayed:

- Top-left:** A white poster with a black fist icon and the text 'ZET HEM OP MEID!' and 'STRIJD VOOR GELIJK ONDERWIJS.'
- Top-right:** A pink poster with a woman's face and the text 'MENSENRECHTEN ZIJN VROUWENRECHTEN EN VROUWENRECHTEN ZIJN MENSENRECHTEN.' and 'HILARY CLINTON'.
- Bottom-left:** A red poster with a white rose and the text 'Vrouwenrechten zijn mensenrechten.'
- Bottom-right:** A black and white poster with a woman's face and the text 'Made voor vrouwenrechten' and '17 JULI | HOTEL SANDIO | 18.00 UUR GRATIS TOEGANG'.

The main workspace shows a large white canvas with a '+ Pagina toevoegen' button at the bottom. The bottom status bar includes 'Notities', 'Schermafbeelding', a zoom level of '16%', and navigation icons.

# SELECTEREN

klik op het sjabloon dat je bevalt, en het verschijnt in het werkveld!

The screenshot displays the Canva design tool interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Sjablonen, Elementen, Uploads, Foto's, Tekst, and Achtergrond. A search bar at the top of the sidebar is set to 'Posters vrouwenrechten'. The main area shows a grid of template thumbnails. One thumbnail, titled 'FIGHT FOR YOUR RIGHT JOIN THE LADIES' MARCH', is highlighted with a red border. A large orange arrow points from this thumbnail towards the right side of the interface. On the right, the 'WORKSPACE' area shows the selected template being placed on a white background. The template text includes 'FIGHT FOR YOUR RIGHT JOIN THE LADIES' MARCH', 'An International Women's Day event for women's equality', and event details for March 8, 2025. The Canva top navigation bar includes 'Home', 'Bestand', 'Formaat wijzigen', and 'Posters afdrukken'. The bottom of the screen shows a mobile-style navigation bar with 'Notities', 'Schermafbeelding', and a zoom level of 16%.

# TEKST WIJZIGEN

Selecteer de tekst en wijzig het naar de tekst die jij daar wil hebben!

Tekstblokken kan je ook op deze manier verwijderen!

The screenshot displays the Canva design editor interface. The browser address bar shows the URL: [canva.com/design/DAE8iaVOiws/YjT00R62V3fcjp2ZxUUeEQ/edit#](https://canva.com/design/DAE8iaVOiws/YjT00R62V3fcjp2ZxUUeEQ/edit#). The top navigation bar includes 'Home', 'Bestand', 'Formaat wijzigen', and 'Ontwerp zon...'. The main toolbar shows 'Lava Pro Rough', a zoom level of '159', and various text and layout tools. On the left, a sidebar contains 'Sjablonen', 'Elementen', 'Uploads', 'Foto's', 'Tekst', and 'Achtergrond'. The central workspace shows a grid of poster templates. One template is selected, displaying the text 'FOR YOUR RIGHT' and 'JOIN THE LADIES' MARCH'. An orange arrow points from the text 'FOR YOUR RIGHT' to the text 'JOIN THE LADIES' MARCH'. The bottom of the interface shows 'Notities', a zoom level of '14%', and a 'Schermafbeelding' button.



Hier vind je verschillende tools om je eigen stijl aan de poster te geven, bijvoorbeeld:  
'tekst stijlen';  
'positie' naar voor of achter plaatsen;  
'transparantie'...

Gewoon proberen!

canva.com/design/DAE8iaVOiws/YjT00R62V3fcjp2ZxUUeEQ/edit#

Home Bestand Formaat wijzigen Ontwerp zon... Canva .. Posters afdrukken Delen

Effecten

Lava Pro Rough - 159 + A B I Positie

Stijl

Geen Schaduw Omh. brengen

Hol Split Slagschad.

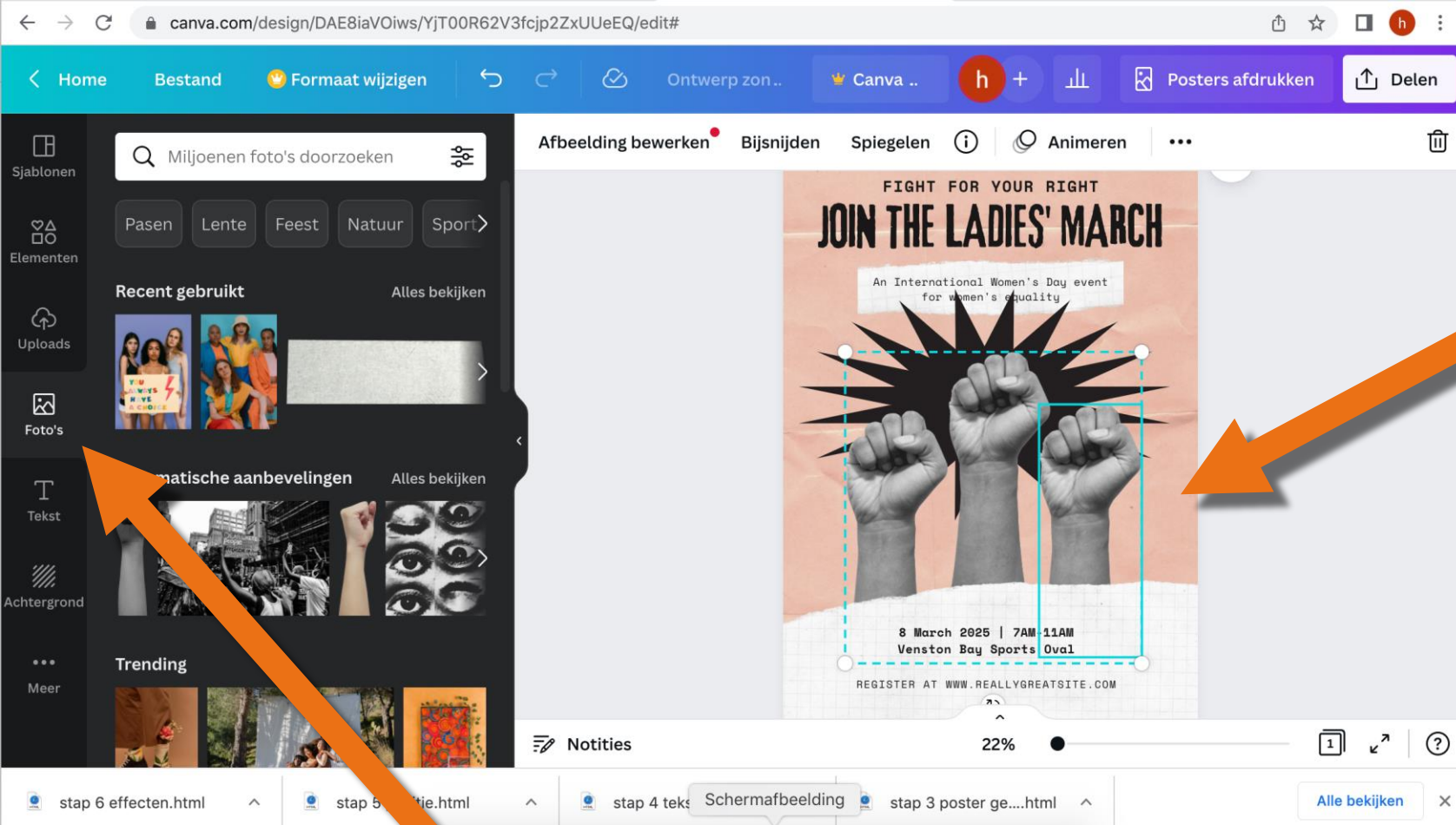
Storing Neon Achtergrond

Vorm

Notities 22%

stap 5 positie.html stap 4 tekst wijz....html stap 3 pos Schermafbeelding

MEER

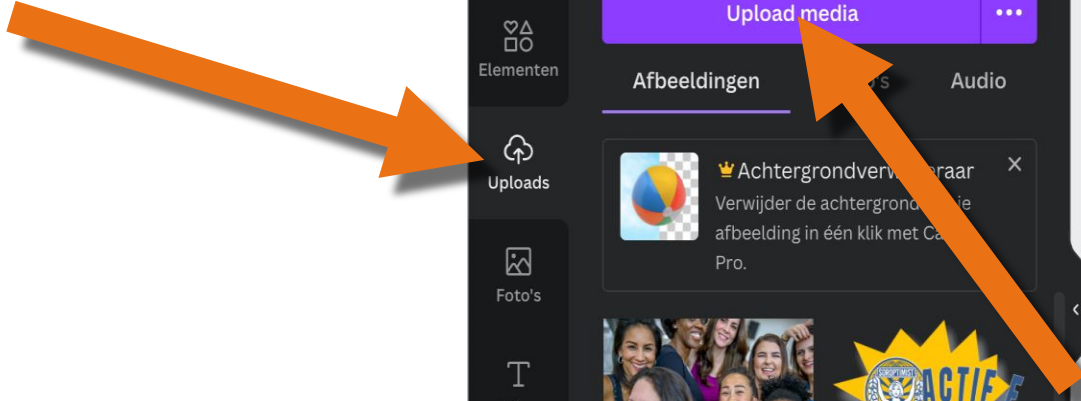


Selecteer de foto om te wijzigen, verplaatsen of te verwijderen.

Hier kun je door de fotobibliotheek van Canva scrollen. Keuze gemaakt? Sleep de foto naar de poster!

# FOTO'S WIJZIGEN

Eigen bestanden uploaden,  
zoals ons logo of eigen foto  
doe je hier!



A screenshot of the Canva design tool interface. The top navigation bar includes 'Home', 'Bestand', 'Formaat wijzigen', 'Ontwerp zon..', 'Canva ..', 'Posters afdrukken', and 'Delen'. The left sidebar contains icons for 'Sjablonen', 'Elementen', 'Uploads', 'Foto's', 'Tekst', and 'Achtergrond'. The main workspace shows a design project titled 'Animeren' with a poster for 'JOIN THE LADIES' MARCH'. The poster features three raised fists against a starburst background. Text on the poster includes 'FIGHT FOR YOUR RIGHT', 'An International Women's Day event for women's equality', '8 March 2025 | 7AM-11AM', 'Venston Bay Sports Oval', and 'REGISTER AT WWW.REALLYGREATSITE.COM'. The 'Upload media' button is highlighted in purple. Below the workspace, there are tabs for 'delen download....html', 'stap 8 "meer" i....html', 'stap 6 effe Schermafbeelding', and 'stap 5 positie.html'. A 'Notities' section shows a progress bar at 22%.

# EIGEN MEDIA UPLOADEN

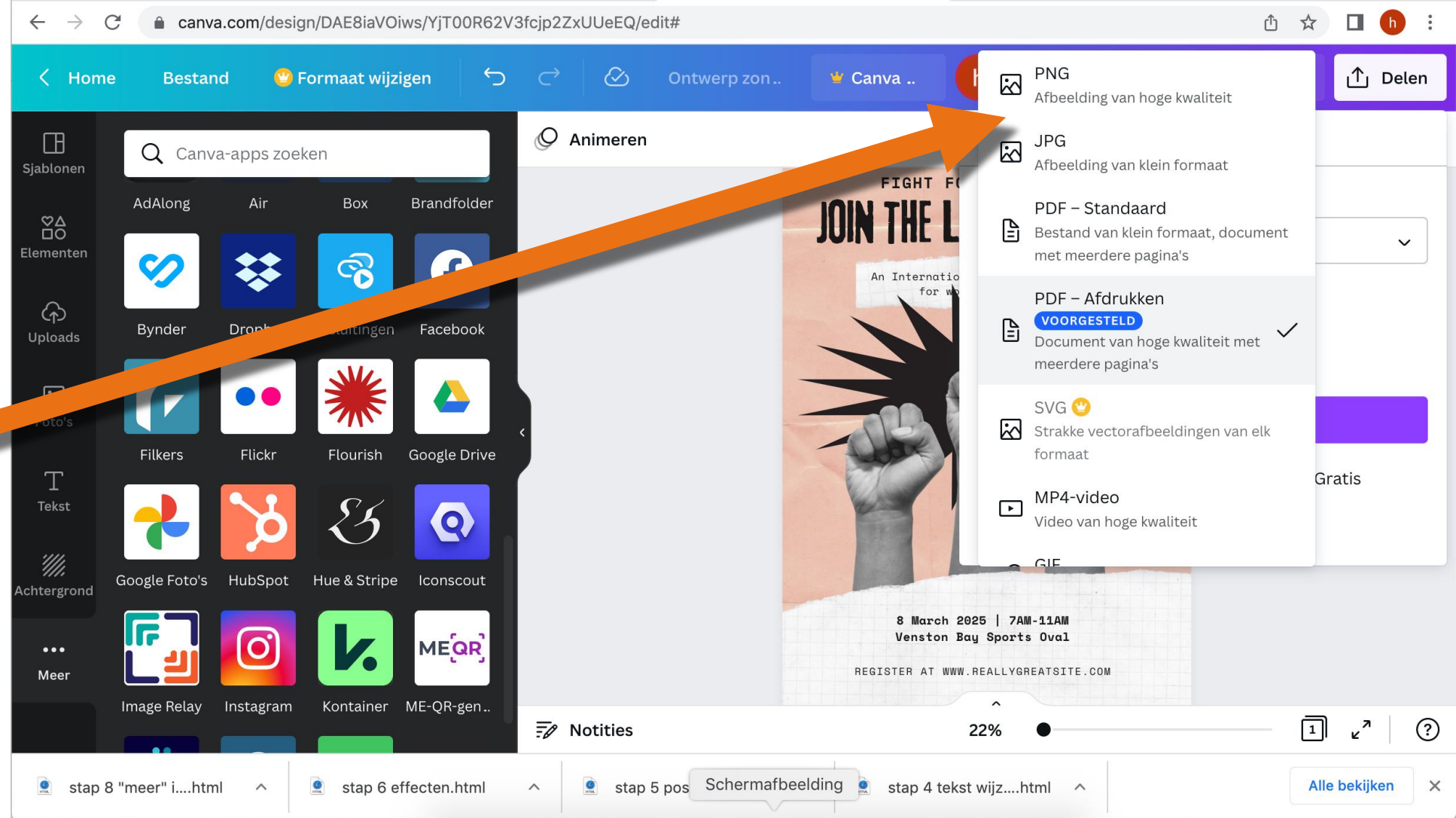
Wanneer je poster klaar is kun je je ontwerp delen, bijvoorbeeld via Social Media of e-mail...

# DELEN

The screenshot displays the Canva design editor interface. At the top, a navigation bar includes options like 'Home', 'Bestand', 'Formaat wijzigen', and 'Delen'. The 'Delen' button is highlighted with an orange arrow. Below the navigation bar, a toolbar offers editing tools such as 'Afbekijken', 'Bijwerken', 'Bijsnijden', 'Spiegelen', 'Animeren', and 'Afdrukken'. The main workspace shows a poster design for 'JOIN THE LADIES' MARCH' with three raised fists and a starburst graphic. The poster text includes 'FIGHT FOR YOUR RIGHT', 'An International Women's Day event for women's equality', and event details for 8 March 2025. A search bar on the left side of the interface is labeled 'Canva-apps zoeken' and lists various integrations like AdAlong, Air, Box, Brandfolder, Bynder, Dropbox, Facebook, Filers, Flickr, Flourish, Google Drive, HubSpot, Hue & Stripe, Iconscout, Image Relay, Instagram, Kontainer, and ME-QR-gen. An orange arrow points from the top-left text towards the search bar. At the bottom, a taskbar shows several open HTML files, including 'stap 6 effecten.html', 'stap 5 positie.html', 'stap 4 tekst', 'stap 3 poster ge...', and 'Schermafbeelding', along with a button labeled 'Alle bekijken'.

...of download je ontwerp!

The screenshot displays the Canva design editor interface. At the top, the browser address bar shows the URL: `canva.com/design/DAE8iaVOiws/YjT00R62V3fcjp2ZxUUeEQ/edit#`. The navigation bar includes options like 'Home', 'Bestand', 'Formaat wijzigen', 'Ontwerp zon..', 'Canva ..', 'Posters afdrukken', and 'Delen'. A sidebar on the left lists various integrations under categories: 'Sjablonen', 'Elementen', 'Uploads', 'Foto's', 'Tekst', and 'Achtergrond'. The 'Meer' category is expanded, showing a grid of icons for services like AdAlong, Air, Box, Brandfolder, Bynder, Dropbox, Insluitingen, Facebook, Filkers, Flickr, Flourish, Google Drive, Google Foto's, HubSpot, Hue & Stripe, Iconscout, Image Relay, Instagram, Kontainer, and ME-QR-gen.. An orange arrow points from the search bar in the sidebar to the sharing menu on the right. The sharing menu, titled 'Beperkt koppeling delen', includes options for 'Alleen mensen toege..' (dropdown), 'Heeft toega..' (dropdown), 'Koppeling kopiëren', 'Koppeling naar het sjabloon', 'Weergave', 'Weergave & Opname', 'Koppeling voor alleen bekijken', 'Downloaden', 'Delen op sociale media', and 'Je ontwerpen afdrukken'. The main workspace shows a design with the text 'JOIN THE L' and 'FIGHT FOR'. The bottom status bar shows 'Notities', a zoom level of '22%', and a taskbar with several open browser tabs.



# DOWNLOADEN

# VOORBEELDEN

## WIE BEN IK DAT IK DIT VRAGEN MAG

nog steeds verdient een vrouw voor  
hetzelfde werk minder dan haar  
mannelijke collega



gelijkheid op de arbeidsmarkt

[WWW.SOROPTIMISTEN.NL](http://WWW.SOROPTIMISTEN.NL)

WIE BEN IK DAT  
IK DIT DOEN MAG

- WHORE

- ASKING  
FOR IT

- PROVOCATIVE

- CHEEKY

**MAN!**

- FLIRTY

- PROPER

- OLD FASHIONED

- PRUDISH

- PATRONLY

PROBEER JE EENS IN ONS TE VERPLAATSEN

[WWW.SOROPTIMISTEN.NL](http://WWW.SOROPTIMISTEN.NL)

# AUTEURS- EN PORTRETRECHT



WIE BEN IK DAT IK DIT VRAGEN MAG

**MAN!**

— Hoerig

— Sletterig

— Provocerend

— Goedkoop

— Flirterig

**PROBEER JE EENS IN ONS TE VERPLAATSEN**

— Juist

— Ouderwets

— Preuts

— Overdreven kuis

[WWW.SOROPTIMISTEN.NL](http://WWW.SOROPTIMISTEN.NL)





She is someone's  
daughter, ~~she~~, wife, mother.

**PROCREATE**



2131

- 4 yrs
- 8 "
- 10 "
- 12 "
- 14 "
- 2-16 "

**BANG**

Take proper length for fit  
the girls' skirts at various  
ages.

Wie ben ik dat ik dit doen mag

-OLD FASHIONED

-PRUDISH

nee  
is nee

WIE BEN IK  
DAT IK DIT  
DOEN MAG



[WWW.SOROPTIMISTEN.NL](http://WWW.SOROPTIMISTEN.NL)

**DOEL CENTRAAL**

**2 SECONDEN**

Balans tussen tekst en beeld

Optimaal gebruik van de (wit)ruimte

Focuspunt

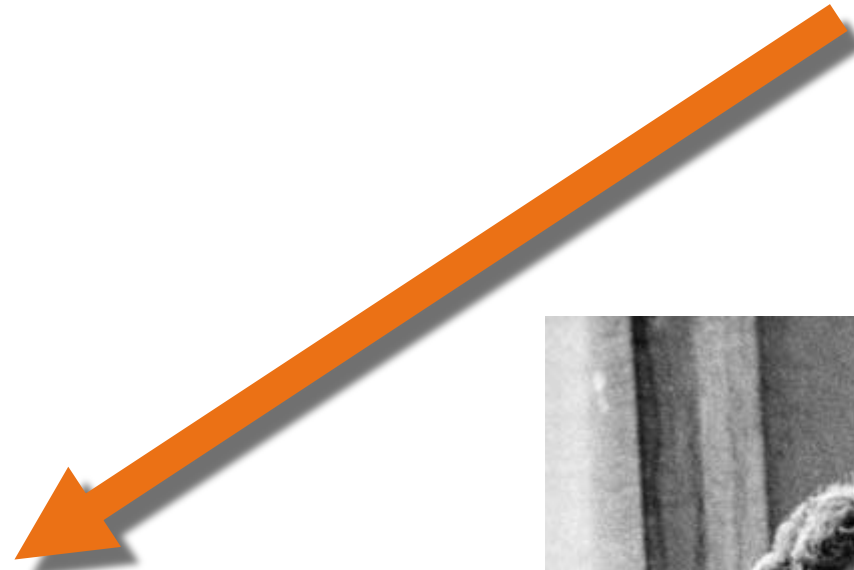
Kleur en vorm

Lettertype



wie  
ben  
ik  
dat  
dik  
dit  
doen  
mag

QUOTE



Mail

**jouw poster**

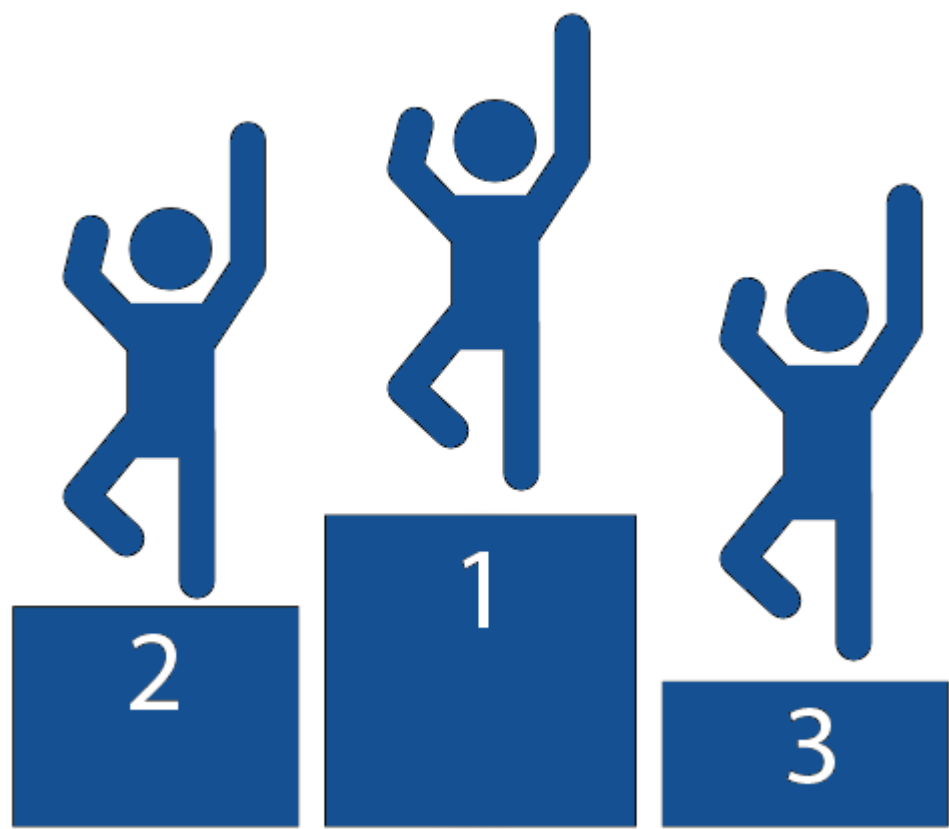
vóór

**15 mei 2022**

**[info@hinkeveenstra.nl](mailto:info@hinkeveenstra.nl)**









# Aan de slag!

Netwerk : DUS  
Password: wifi@dus!

 @Soroptimist International Nederland@Soroptimist International of Europe

 @NLSoroptimist @soroptimisteurope #Actie(f)

 @NISoroptimist #Actie(f)

 Soroptimist International Nederland

M. Caroline Vos

*MD PhD FECSM*



**CARLA  
ATZEMA  
SOROPTIMIST  
PRIJS**



Carolien Demey

*SIE President*



A photograph of several women holding hands in a supportive gesture. The image is partially obscured by a yellow banner and a logo. The women are wearing a mustard yellow jacket, a grey sweater, and a black top. The background is blurred.

**WE STAND UP FOR WOMEN IN WAR ZONES**

Soroptimist



International of Europe



WE

EDUCATE

vormen,

**BEDANKT!**

**GENIET VAN DE LUNCH**

**&**

**WEL THUIS**





**ACTIEF**