

Programma SorAcademy maand 2023

Titel/onderwerp	Trekker	Workshopleiders	Tekst	Data
95 jaar Unie dat is niet niks!	Mariken	<i>Marieke Kuijer, Nelia Booden, Jolande Scholten en Marijke vd Wal benaderd</i>	Op een leuke interactieve manier blikken we terug op 95 jaar Unie. Tijdens dit webinar leer je meer over de geschiedenis van de Unie en hoor je ongetwijfeld dingen die je nog niet wist. Samen op naar 100 jaar Soroptimisme in Nederland!	4 feb, 9.30 uur 8 feb 19 uur
Advocacy: hoe maken we meer impact als Soroptimisten?	Mathilde	Mathilde Maas Kuper en Lotta Croiset van Uchelen	Je gaat via stellingen in discussie over het Advocacy dilemma: <i>"Hoe verenigen we onze wens van meer impact dat vraagt om collectiviteit en centrale sturing met de individuele en autonome decentrale clubstructuur?"</i> Je verrijkt je met meningen, perspectieven en argumenten en laat jouw mening gelden. Want het UB peilt in deze workshop (dezelfde als tijdens de RvA van 16 feb) de standpunten van leden als input voor de advocacy aanpak. Deelname is invloed op het landelijke beleid!	21 feb, 19 uur
Leer ons kennen, wij hebben wat te bieden!	Mariken	Berthe van Engen en Ingrid Blaauw	In een speelse sfeer gaan we in kleine groepjes brainstormen over de sterkte en de gewenste toekomst van onze clubs. Wees als Soroptimist bewust van wat je wilt met jouw club. Waar sta je met jouw club? Hoe merk je dit en hoe maak je dit tegelijkertijd ook zichtbaar aan de buitenwereld? Wat verandert er dan in de club en welke stappen zet je met elkaar? Tijdens deze sessie reikt Clubimpuls een interactieve methode aan, die je vervolgens ook in je eigen club kunt toepassen. Resultaat? Een meer zelfbewuste club, die actief haar toekomst tegemoet gaat. Daar wil je bij zijn!	4 feb, 11 uur 21 feb, 19 uur
Vergaderen online: hoe maak je het (ook) leuk?	Mariken	Marline Tjeenk Willink en Gerdien Heerink	We gaan interactief aan het werk met allerlei manieren die online in te zetten zijn (denk aan gebruik breakoutrooms, chatfunctie, powerpoint etc.). Verder wisselen we best practices uit over wanneer je beter online en offline kunt werken. En de voorwaarden die nodig zijn voor een effectieve onlinebijeenkomst komen langs. Voor de een is het	4 feb, 9.30 uur 8 feb 20.30 uur

			een eerste stap om online vergaderen 'leuk' te maken. Voor de ander is het best practices uitwisselen over wanneer kun je wat inzetten. Online werken is effectief als er beweging inzit en efficiënt qua tijdsinvestering. Je neemt zeker concrete ideeën mee naar je club.	
Nieuwe leden en hoe houd je ze vast?	Aimee	Aimee Vegter	Is in jouw club het verloop van nieuwe leden te hoog? Jullie zijn niet de enige! In deze workshop krijg je tips van clubs met een laag verloop en van nieuwe leden, waar je wat aan hebt.	8 feb 19 uur 21 feb 20.30 uur
Generatie communicatie	Mathilde	Marian Ellens	We gaan spelen met taal. Ontdekken welke woorden aanslaan of juist helemaal doodslaan bij welke leeftijd. Zodat we met elkaar een verbindende stap kunnen zetten. En door andere taal te kiezen de generatiekloof kunnen dichten. Bruikbaar voor je werk, je club en natuurlijk ook prive. Een workshop die je niet mag missen, omdat het verrijkend is om je oogkleppen af te zetten, hmmm dat is al generatie specifieke taal... omdat het helpt om onze oortjes uit te doen 😊	4 feb 11 uur 8 feb 20.30
Impact door projecten: Geld (en tijd) geven met hart en ziel, alleen hoe kom je samen tot een project met impact?	Ineke	Programmateam	Hoe kom je tot een gedragen keuze van projecten met impact? Enkele clubs delen hun werkwijze met de groep. Je gaat vervolgens in break-out rooms in gesprek met andere clubs over hun aanpak en over de randvoorwaarden die je aan de keuze van projecten zou kunnen stellen en de wijze waarop je maximale betrokkenheid van leden krijgt en behoudt. We delen de uitkomsten van de gesprekken met elkaar als we weer plenair zijn. De best practice formuleren we samen of wordt door het programmateam later geformuleerd en gedeeld. Met goed gekozen projecten laten we zien waar we voor staan!	21 feb 20.30 uur