

Artikel in Happinez

TIP 1: Gebruik dit artikel bij je ledenwerving

Zo'n artikel mogen we best trots op zijn. Mooi om uit te dragen naar buiten.

Maar HOE brengen we dat naar buiten? We zien elkaar nu minder, doen veel meer on-line en merken nu hoe belangrijk verbondenheid is. Als (vak)vrouw heb je andere vakvrouwen nodig. Daarom is het juist nu zinvol om ZELF te kijken wat goed materiaal is om andere vrouwen te vertellen over het Soroptimisme. Hoe vertel je dat? Waarmee sluit je bij een ander aan? Hebben we daar 'wat' voor?

Jazeker! In nummer 14 van de Libelle van 26 maart staat een fantastisch artikel over het Soroptimisme. En ook in de Happinez van 27 mei kun je lezen waar we voor staan! Als je al Soroptimist bent, voel je diepe trots en wil je dit verhaal doorvertellen. Deze artikelen kun je hierbij goed gebruiken. Of in hun geheel, of om delen in een clubfolder of een praatje met een collega, buurvrouw of kennis te verwerken.

TIP 2: Sociale Media; ook iets voor jou!

Zichtbaarheid op Sociale Media loont, kijk maar naar het artikel in Libelle en Happinez. Bladen die ons 'gevonden' hebben doordat we van ons laten horen op Sociale Media. En dat geldt ook voor jouw club. Vermeld op je LinkedIn-profiel dat je Soroptimist bent. Zo kunnen we elkaar als vakvrouwen ook makkelijk vinden. Hoe handig is dát.

Een grotere naamsbekendheid helpt bij het vinden van sponsors, aanmeldingen voor je activiteiten en bij het vinden van nieuwe leden. Als we niet steeds hoeven uit te leggen wie we zijn.

Je kunt je club-activiteit posten Sociale Media. Maar wil je vaker zichtbaar zijn, dan kun je bijvoorbeeld ook je bij elk nieuwsfeit in je omgeving steeds afvragen: is er een raakvlak met wat de soroptimisten zijn of doen? Door een bericht op de website of een post op Social Media kun je daarmee een van jouw activiteiten onder de aandacht brengen.

En je kunt ook regelmatig even checken wat de Unie voor berichten verspreidt via Social Media die jouw club ook kan liken of delen via Facebook, Twitter, LinkedIn of Instagram. Als je zo'n bericht, van bijvoorbeeld ons Unie LinkedIn-account : <https://www.linkedin.com/company/soroptimist-nl/> op je eigen privé-account deelt, en mét bijvoorbeeld een commentaar post, levert dit bijzondere reacties op van jouw eigen volgers. Niet-Soroptimisten, vrouwen én mannen uit jouw netwerk, worden zo attent gemaakt op waar wij als organisatie voor staan.. En zo zorgen we dat we onze boodschap versterken en het nieuws zich als een olievlek uitspreidt. Meer weten? Alles nog even nalezen? Check alle info op de website(even inloggen) <https://soroptimist.nl/nl/inloggen/infotheek/infotheek-communicatie-en-marketing/>