

Orange the World 2026

Webinar voor clubs en organisaties 19 mei 2026

Even voorstellen

Marije Cornelissen

- Sinds oprichting in 2016 directeur UN Women NL
- Algemeen campagnecoördinator Orange the World Nederland
- Connecties met UN Women New York en zusterorganisaties

Daarnaast trainer, onderzoeker en docent EU lobby bij Haagse Hogeschool en Instituut Clingendael, en projecten bij Pride Amsterdam

Welkom!

- De webinar wordt opgenomen, komt op de Drive
- De powerpoint komt op de Drive
- Drive link komt in juni in een 'update' met alle info & links

- Er is een tweede webinar voor alle clubs & organisaties in september

- Houd jezelf op 'mute'
- Zet vragen graag in de chat, die worden tijdens het webinar of als nodig daarna (bv in een update) beantwoord!

- In juni volgt een 'update' met alle links en nieuwste info

Orange the World

- 13e campagne internationaal, 11e campagne in Nederland
- Wereldwijde campagne van UN Women tegen gendergerelateerd geweld
- Meer dan 100 landen doen jaarlijks mee

- In Nederland sinds 2016
- Sinds 2019 grootste aantal oranje gebouwen & objecten
- Gegroeid van één los event naar 500+ events in 2025!

Internationale campagne
tegen geweld
van
UN Women

Met demonstraties, acties,
sport, kunst, en allerlei
andere acties

Ook elders steeds meer
samenwerking





Samenwerkingspartners

Unieke samenwerking in Nederland

ZUS kerngroep

- Nationale coordinatie door UN Women Nederland, in samenwerking met Zonta (sinds 2017) en Soroptimisten (sinds 2018)
- Regionale en lokale actie door Unie van Soroptimistclubs en Zonta Nederland

ZUS Plus

- Aangesloten organisaties op lokaal, regionaal en nationaal niveau
- 2023: Inner Wheel, VVAO, YWCA, Veilig Thuis, Plan international
- 2024: Vrouwen van Nu
- 2025: Stichting OndersteBoven

Kracht in samenwerking

- Eigen gezamenlijk thema in Nederland
- Internationale thema's beperkt via nationale social media
- Eenheid in boodschap en communicatiematerialen
- Afstemming onderling, samenwerking regionaal en lokaal

Nieuwe richtlijnen voor partnerschap (op de Drive), 3 schillen:

- ZUS kerngroep
- ZUS Plus
- Supporting partners – nieuwe categorie

Het team; UN Women Nederland

Nationale coordinatie UN Women

- Marije Cornelissen, directeur, algehele coordinatie
- Deniz Duzenli, manager communicatie
- Shivani Sewtahalsing, manager mailboxteam, aftrap
- Pam van Ipenburg en Maarten Visser, nieuwsbrieven en website
- Diverse leden van het management team, bestuur en vrijwilligers
- Vanaf september: diverse stagiaires/vrijwilligers – vacatures op LinkedIn!

Vrijwilligers en stagiaires – soms duurt een antwoord even...

Het team; ZUS en ZUS+

Coördinatoren partnerorganisaties

- Monique Peters, Unie van Soroptimistclubs
- Jeanne de Loos, Zonta Nederland
- Rita van der Wal, Inner Wheel Nederland
- Engeline van Rens, VVAO
- Raisa van Riet, YWCA
- Erica van Engel, Vrouwen van Nu
- Irene Hemelaar, Stichting OndersteBoven

Eerste aanspreekpunt voor clubs

Communicatie intern met partners

- Website www.orangetheworld.nl - streven is 1 juni voor 2026 ingericht
- Google Drive – nieuwe map voor 2026 wordt aangemaakt
- Updates voor clubs/organisaties in juni en oktober
- Alle vragen; via je coordinator of naar orange@unwomen.nl

- **Appgroep voor iedereen**; alleen coordinatoren kunnen posten – om snel op de hoogte te zijn
- Appgroep voor sociale media – op verzoek d.duzenli@unwomen.nl
- *Appgroepen van organisaties zelf intern, los van nationaal*



Orange the World - ZUS

WhatsApp-groep



Resultaten campagne 2026

- Meer dan 500 evenementen door het hele land, in alle provincies
- Bereik van 17 miljoen mensen met socials en pers
- Nationale, regionale en lokale aandacht
- Meest kosteneffectieve campagne
- Recordbedrag van €146.775 voor Orange the World ingezameld!



Thema 2026 – betrekken van mannen en jongens

Allemaal in actie: Samen met mannen en jongens tegen geweld

- Van 'vrouwenprobleem' naar maatschappelijk probleem
- Meer nadruk op preventie – zonder daders geen slachtoffers
- Merendeel van daders zijn mannen, merendeel van mannen is geen dader
- Mannen en jongens als deel van de oplossing aanspreken

Een paar cijfers en feiten over geweld

Onderzoek Fundamental Rights Agency en EIGE (nieuw):

- 41% van de vrouwen en meisjes maakt fysiek of seksueel geweld mee
- 1 op 3 vrouwen maakt psychisch geweld door een (ex)partner mee
- 1 op 5 vrouwen maakt fysiek en/of seksueel geweld achter de voordeur mee – hoogstens 10% van hen maakt melding

Onderzoek CBS:

- Vooral jonge vrouwen van 18 tm 24 jaar maken seksuele intimidatie en seksueel geweld mee – minder dan 2% meldt dit bij de politie
- LGBTQIA+ personen maken 2x vaker seksueel geweld mee dan cis hetero personen, met name trans vrouwen en intersekse personen

Cijfers politie rond femicide:

- Tussen de 40 en 50 vrouwen worden vermoord door een (ex)partner of familielid per jaar
- Registratie van femicide als categorie sinds 2024

Een paar cijfers en feiten over geweld

Mannen en jongens die geweld meemaken:

- 1 op 14 mannen maakt seksueel geweld of intimidatie mee
- 1 op 13 mannen maakt geweld achter de voordeur mee
- Homoseksuele en transgender mannen maken 2x vaker geweld mee
- 0 tot 3 gevallen per jaar waarbij een man wordt vermoord door een vrouwelijke (ex)partner – vaker historie van (wederzijds) geweld
- Drempel voor mannen en jongens om te melden is nog hoger

Mannen en jongens als dader:

- 79% van de daders van seksueel geweld is man (CBS)
- 48% van geweld tegen kinderen door mannen (27% door vrouwen)
- Bijna alle (ex)partnermoorden worden gepleegd door mannen op vrouwen
- Stereotype opvattingen over mannelijkheid en vrouwelijkheid is de grootste gemene deler onder daders

Mannen als deel van de oplossing!

Nederlandse mannen (volgens CBS):

- 94% vindt dat 'nee ook nee is' bij seksuele toenadering
- 85% vindt het goed als vrouwen ongewenste opmerkingen niet negeren
- 68% vindt dat de samenleving te lang heeft weggekeken
- 80-90% van de mannen vindt geweld tegen LHBTQIA+ personen onacceptabel

- Maar.... er is een discrepantie tussen mening en handelen
- Mannen en vrouwen zijn even geneigd om in te grijpen, maar verschillend
- Sociale norm telt voor mannen:
 - Minder geneigd in te grijpen als sociale norm is "niet bemoeien"
 - Meer geneigd in te grijpen als andere mannen dat ook doen
 - Meer geneigd in te grijpen als 'bescherming' onderdeel is van hun idee van masculiniteit
 - Gedrag van de groep bepaalt gedrag van het individu, meer dan bij vrouwen

Een paar cijfers en feiten over geweld

De piramide

- Groepsnormen zijn belangrijk
- Geweld heeft een voedingsbodemp
- Preventie begint bij mannen
- Rolmodellen helpen

De manosphere

- 73% van docenten heeft zorgen
- Vooral indirect contact met content
- Effect op relaties; oa controle
- Lastig mee om te gaan
 - Verbieden contraproductief
 - Begrijpen en normverandering



Actieperspectief: #Medestander Pledge

Actieperspectief voor individuen:

“Ik ben #medestander, jij ook?”

**Als heel Nederland actief medestander wordt (ook mannen en jongens),
helpen we samen geweld de wereld uit**

- Nu bijna 17.000 ondertekenaars!
- Medestanders krijgen infobrieven met tips – straks ook (deels) op de website
- Zoveel mogelijk mannen & jongens betrekken – thema van infobrieven
- Hoe word je (als man of jongen) een actieve omstander?

Actieperspectief: communicatietips

- UN Women UK, met Beyond Equality
- Conversation guide manosphere
 - In jouw familie of gezin
 - In jouw klas of groep
- Overzicht van instrumenten
 - ‘Man, zeg er wat van’
 - ‘Echte mannen huilen niet’
 - LEFgozers, beat the macho
 - #TotHier
 - Etc.

Right now, algorithms are telling your boys they shouldn't cry, that depression is a choice, that women are the enemy.

What do you say to them?

The Same Side Conversation Guide gives you the words and prompts to open a new dialogue with all the children in your life. From the red flags that online content is crossing into harmful territory to practical guidance to challenge harmful gender norms.

[GET THE GUIDE](#)

You don't have to have all the answers. You just have to start the conversation.

Actieperspectief: Orange Changemakers als rolmodellen

Positieve rolmodellen van mannelijkheid

- Sporthelden
- CEOs
- Lokale politici
- Mediapersoonlijkheden

Persoonlijke belofte voor verschil

Posters en social media posts

Podcasts en interviews?

Suggesties voor rolmodellen? Mail orange@unwomen.nl

“We all benefit from gender equal societies. That is why men and boys, all over the world, should become active agents of change.”



HeForShe

UN Women Solidarity Movement for Gender Equality



Actieperspectief: lokaal debat

Debatvragen voor jouw gemeente

- Waar komen mannen en vrouwen en meiden en jongens samen?
- Werk, scholen, sport, verenigingen, religieuze instellingen, etc.
- Waar kun je het gesprek aanzwengelen, en hoe?
 - In de gemeenteraad of provinciale staten, bijvoorbeeld met een motie
 - Met viltjes, in samenwerking met de voetbalclub of een cafe
 - Op je werk met bazen en collega's
 - Met je gezin en familie; zoons, ooms, broers, partners, neven, opa's

Orange Pin

Bij een donatie van €10 of meer,
via het donatieformulier

Ook in grotere oplagen te
bestellen, bij meer dan 50 gaat
donatiebedrag omlaag

Wil je fondsen werven met de pin?

Neem contact op via

orange@unwomen.nl



Materialen voor promotie campagne

Centrale plek om materialen te bestellen

<https://unwomennl.beglobal.shop/>

One-stop-shop voor (bijna) alle campagnematerialen

- Drukwerk, bestaande en nieuwe materialen
- Merchandise – laat ons weten wat de behoefte is!
- Vlaggen, viltjes en armbandjes los daarvan

Meer materialen volgen nog, met twee bestel- & bezorgdata in de update



Orange the World vlag

Bierviltjes!

Nog onzeker

Sowieso anders
via de webwinkel!



Tony's Chocolonely

Vanaf juni in de
webshop te
bestellen

15 repen per doos



Orange the World Campagne armband 2026

- Armband: edelsteen Carneool
- Betekenis: moed, creativiteit transformatie
- Handgemaakt in Nepal
- Prijs: 15 euro / donatie: 5 euro

Stop geweld tegen vrouwen
Word #medestander door aankoop
van deze armband

Fairmade in Nepal

€ 14,95
€ 5,- naar
Orange
the World

courage
creativity
transformation

Edelsteen carneool
voor moed &
transformatie

CARNELIAN

a Beautiful Story



Dankjewel dat je
#medestander
bent!





Poster op maat

Changemakers
op de website

Lokale
rolmodellen?

Richtlijnen #medestander posters

- Voor clubs ontwerp voor €15, externen/gemeenten €50
- Foto's in hoge resolutie, met voldoende ruimte om gezicht heen
- Levering HR, LR, social media format (vierkant)

- Bestaande tekst, slogan en QR altijd hetzelfde
- Logo's, naam, extra tekst of meerdere foto's kunnen toegevoegd
- Aub niet zelf knutselen... als €15 een probleem is, overleg even

Digitale middelen – te vinden op website

- Meeting achtergrond
- Outlook handtekening
- Logo campagne
- QR codes naar petitie, pledge, donatieformulier

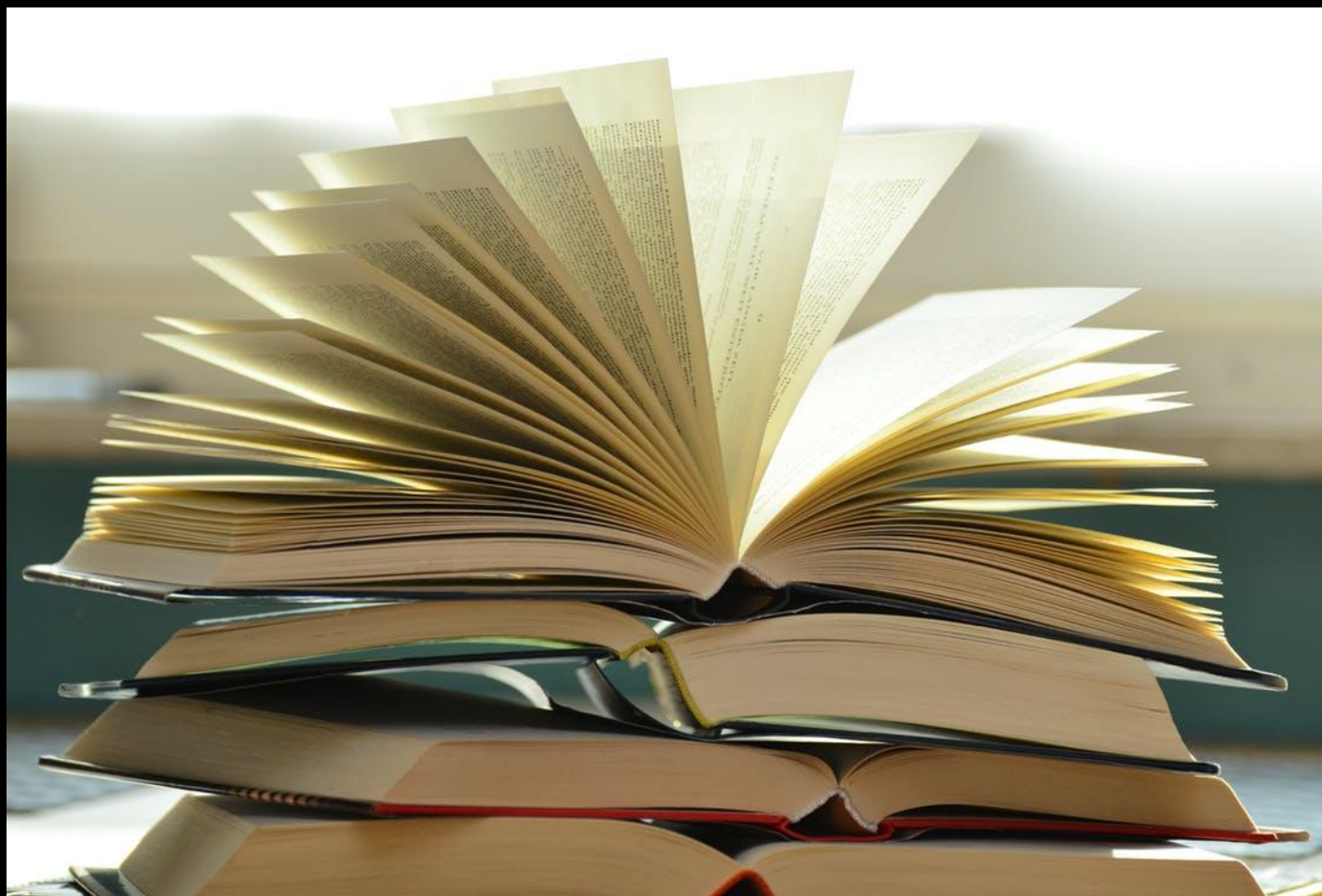
Communicatie toolkit

Naast de materialen op de website en in de webshop, info op de Drive (uiterlijk begin oktober)

- Invulpersbericht
- Standaard powerpoint Orange the World
- Social media planning/
communicatiekalender
- Graphics voor sociale media

Boekenlijst

Specifiek over
betrekken van
mannen en
jongens



Korte films van ShortsTV?

- Shortlist beschikbaar in juli - hopelijk
- Vrijelijk te gebruiken, met stellingen voor debat

Graag laten weten als je ze gebruikt, om terug te rapporteren!

Plan B; openbaar beschikbare korte films op YouTube of Netflix (of andere streamer) met debatstellingen



€ 280
Opgehaald

BLACKFISH Utrecht

Donate for Discount

We willen vrouw zijn, in al haar
variete! We willen dragen wat we...

Bekijk



€ 175
Opgehaald

Y Yinte van Gemund

Ik steun de Orange the World campagn...

Om vrouwen zich veiliger te laten
voelen op straat

Bekijk



€ 95
Opgehaald

L Lois Hartgers

Ik steun de Orange the World campagn...

Durf te stralen, Durf te staan, Durf te
gaan

Bekijk



€ 88
Opgehaald

A Amila Emic

Ik steun de Orange the World campagn...

Als vrouwen weten wij als geen
ander hoe belangrijk het is om je...

Bekijk



40%
€ 40
Opgehaald

I AM WOMAN

I AM WOMAN steunt Orange the...



11%
€ 35
Opgehaald

N Nikky Schoot

Ik steun de Orange the World campagn...



2%
€ 25
Opgehaald

Curves Driebergen

Ik steun de Orange the World campagn...



Zet jij je
ook in?



Fondsenwerving – vorige jaren

We maken het verschil!

- Lila.help, wereldwijde website voor hulp bij geweld
- One-stop-centres in Sierra Leone versterkt
- Men's March in Sierra Leone groot succes
- Preventieproject met jongeren op Aruba
- Vrouwen in oorlogssituaties





Heel veel dank aan alle clubs die helpen!!



Fondsenwerving 2026

- Naar projecten van het Trust Fund to End Violence die mannen en jongens betrekken
- Actief in meer dan 100 landen, bereik van bijna 18 miljoen mensen per jaar
- Via lokale organisaties voor vrouwenrechten
- Najaar; live meeting of webinar met Abigail Erikson, directeur



Website

- Formulier voor vermelding op de kaart
- Formulier voor vermelding in de agenda

Verzameling materialen en trainingen:
www.geweldtegenvrouwenmelden.nl

Heb je tips? Laat het ons weten via
orange@unwomen.nl





Gastgemeente aftrap 2026
Eindhoven!



INNER WHEEL
UNITE IN ACTION
HER SAFETY
OUR PRIORITY



Awareness Walk

iiw.nl.voorvrouwen@gmail.com



Richtlijnen

Hoe meer deelnemende organisaties, hoe meer helderheid nodig

- Richtlijnen communicatie – eenheid thema, slogan, logo
- Richtlijnen sociale media – nationaal/lokaal
- Richtlijnen ambassadeur, changemakers en influencers – nationaal/lokaal
- Richtlijnen bedrijven – nationaal/lokaal

Op de Google Drive – nieuwe map met materialen 2026 (begin juni)

Komende stappen

- Mei/juni - aanpassen website voor 2026
- Rond 25 mei – uitnodiging gemeenten en provincies
- Juni – webshop voor materialen compleet
- Juni – eerste update voor clubs
- September – tweede webinar voor clubs
- Eind september – tweede update voor clubs
- Oktober – eventueel derde update voor clubs

orange@unwomen.nl – vanaf september weer dagelijks gecheckt