



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Positionering 2025

Communicatie advies & tips



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Profilering pagina 3



Presentatie Actie(F) pagina 21



Goodiebag pagina 41



Implementatie pagina 51



Een helder verhaal

V3.0

De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

September 2025

studio.
day

enjoy growing

De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

**Vereenvoudig en verhelder
de profilering om impact
en ledenaantal te vergroten**

**studio.
day**

Achtergrond

studio.
day

Kernbehoefte

**Vrouwen die wereldwijd hun talenten,
kracht en stem (willen) inzetten om hun leven,
toekomst en de samenleving te verbeteren**

(huidige Soroptimisten, potentiële leden, als ook vrouwen en meisjes die Soroptimisten lokaal en wereldwijd ondersteunen)

**studio.
day**

Urgentie

Wereldwijd leven veel vrouwen en meisjes afgesloten van onderwijs, zijn economisch afhankelijk, hebben geen veilig thuis, geen voedselzekerheid of toegang tot gezondheidszorg en geen invloed op hun eigen toekomst

**studio.
day**

Overtuiging

**Een samenleving is pas eerlijk
als iedereen gelijkwaardig is**

**studio.
day**

Waarde toevoegen

**Soroptimisten bundelen *structureel*
de kracht van vrouwelijke professionals
om de *positie* van vrouwen en meisjes
wereldwijd te *versterken***

Wij hebben de positie, het netwerk en de ambitie om barrières te
doorbreken en duurzame gelijkwaardigheid te realiseren

**studio.
day**

Profilering

studio.
day



**De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname**

Visie

**Een eerlijke toekomst voor vrouwen en meisjes,
*lokaal en wereldwijd***

**studio.
day**

Missie

**Soroptimisten bundelen *structureel* de
kracht van vrouwelijke professionals om
de *positie* van vrouwen en meisjes lokaal
en wereldwijd te *versterken***

**studio.
day**

Bewijsvoering

**Structureel,
lokaal en
wereldwijd**

Toegang tot onderwijs verbeteren

Leerstoel Mensenrechten educatie
De Nederlandse Vrouwen Raad (NVR)

Economische zelfstandigheid vergroten

Soroptimist Vrouwenfonds
Women Education Fund van het Soroptimist Vrouwenfonds
Marie Muntendam Fonds

Maatschappelijke positie versterken

Soroptimist International - 118 landen, 3.000 clubs, 65.000 vrouwelijke professionals
Ruim 100 jaar (sinds 1921), Consultatieve status bij de VN en in de Raad van Europa
YOSsen: Young Soroptimists
Carla Atzema Soroptimistprijs
Partnerships WO=MEN, UN Woman, ZontaNL, Simavi

Geweld elimineren en vrede bevorderen

De Unie doneerde / besteedde € 600K (2023)
De Unie steunde 423 projecten (2023)
Partnerships WO=MEN, UN Woman, ZontaNL, Simavi

Vrouwen betrekken bij beslissingen over natuur, duurzaamheid, klimaat

De Unie doneerde / besteedde € 600K (2023)
De Unie steunde 423 projecten (2023)
Partnerships WO=MEN, UN Woman, ZontaNL, Simavi

Onderscheidend vermogen

Soroptimist International is de enige NGO ter wereld die structureel de kracht van vrouwelijke professionals bundelt om de positie van vrouwen en meisjes, *lokaal* via initiatieven en *wereldwijd* via de VN, te versterken

**studio.
day**

"What's in it for me?"

Als Soroptimist weet je dat jouw lokale initiatief niet ophoudt bij je eigen club: via onze vertegenwoordigers bij de VN heeft jouw werk invloed op wereldwijde besluitvorming voor meisjes en vrouwen.

Mijn lokale inzet telt lokaal en wereldwijd

Alles wat ik met mijn club doe, heeft impact op vrouwen en meisjes lokaal en wereldwijd

"Ik draag bij aan iets groters dan mijn eigen omgeving"

"Ik kan met trots zeggen dat mijn werk invloed heeft vrouwen en meisjes lokaal en wereldwijd"

Een uniek netwerk van vrouwelijke professionals

Ik ben onderdeel van een uniek netwerk dat nergens anders bestaat (65.000 vrouwelijke professionals)

"Ik ben onderdeel van een lokaal netwerk waar ik me bij thuis voel"

Persoonlijke ontwikkeling en status

Kans om betrokken te zijn bij internationale events (CSW), verdragen (Verdrag van Istanbul, CEDAW) en organisaties (VN, Raad van Europa)

"Ik ontwikkel mijn leiderschap, mijn netwerk én mijn internationale ervaring"

Trots en herkenning

Lid worden betekent meeschrijven aan 100+ jaar geschiedenis van vrouwelijke professionals

"Ik maak deel uit van een beweging die serieus wordt genomen en verschil maakt"

Storytelling

- Waarom** Wij geloven dat een samenleving pas eerlijk is als iedereen gelijkwaardig is. Daarom bundelen we structureel de kracht van vrouwelijke professionals om lokale en wereldwijde barrières voor vrouwen en meisjes te doorbreken
- Hoe** Door ons permanente en unieke netwerk in 118 landen met 3.000 clubs en 65.000 leden versterken we de positie van vrouwen meisjes door:
- ✓ Toegang tot onderwijs te verbeteren
 - ✓ Economische zelfstandigheid te vergroten
 - ✓ Geweld te elimineren en vrede te bevorderen
 - ✓ Toegang tot gezondheid en voedselzekerheid te verbeteren
 - ✓ Vrouwen te betrekken bij beslissingen over natuur, duurzaamheid, klimaat
- Wat** Soroptimist International is de enige NGO ter wereld die structureel de kracht van vrouwelijke professionals bundelt om de positie van vrouwen en meisjes, *lokaal* via initiatieven en *wereldwijd* via de VN, te versterken
- Afsluiting** soroptimist.nl

Wortels

- Sorores (zusters) die het optimum (beste) nastreven
- Sinds 1921 bundelen Soroptimisten de kracht van vrouwelijke professionals om de positie van vrouwen en meisjes structureel te versterken
- Met ruim 100 jaar ervaring hebben Soroptimisten lokaal invloed in 118 landen met 65,000 leden en 3000 clubs en bovendien wereldwijd invloed op besluitvorming o.a. door de General Consultative Status bij de VN

Competitieve omgeving

Internationale NGO's en vrouwenorganisaties die werken aan gelijkwaardigheid, onderwijs en mensenrechten (bijv. UN Women, NOW, International Alliance of Women)
De meeste focussen óf grass roots óf lobby, *niet beide*

Doelgroep

Primaire doelgroep:

Vrouwelijke professionals die maatschappelijke impact willen maken naast hun carrière en zich willen verbinden met een lokaal en wereldwijd netwerk

Secundaire doelgroep:

Partners, donoren en beleidsmakers die de positie van vrouwen en meisjes willen versterken via een betrouwbare en invloedrijke NGO

Voordelen

Functioneel:

Toegang tot een uniek internationaal netwerk van vrouwelijke professionals en deelname aan projecten die structureel bijdragen, lokaal en wereldwijd

Emotioneel:

Trots en erkenning omdat je structureel bijdraagt aan een eerlijke toekomst voor vrouwen en meisjes

Maatschappelijk:

Een eerlijke toekomst en sterkere positie voor vrouwen en meisjes wereldwijd

Onderscheidend vermogen

De enige wereldwijde NGO van vrouwelijke professionals waarbij lokale initiatieven via de VN direct invloed hebben op wereldwijde besluitvorming

Bewijsvoering

65.000 Soroptimisten in 118 landen, 3000 clubs

Algemene consultatieve status bij de VN (CSW, ECOSOC, UNESCO, ILO, WHO)

26 officiële vertegenwoordigers bij 7 VN-centra

Duizenden lokale projecten, overal ter wereld

De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

3.000 Soroptimisten, 100 clubs, 450+ projecten per jaar

studio.
day



**“Er is geen grens aan wat wij,
als vrouwen, kunnen bereiken”**

Michelle Obama



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

September 2025

studio.
day

enjoy growing



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Een simpel en helder verhaal

Voor de Unie van Soroptimistclubs



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Stel je voor...



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Rechten

Orange the World

Vrouwen en meisjes

100-jarige geschiedenis

Stichting Soroptimist Vrouwenfonds

VN

Awareness Action Advocacy

100 clubs

Jaarlijks zo'n 450 projecten

Het zorgen voor voedselzekerheid en toegang tot een goede gezondheidszorg

Soroptimist International

Het vergroten van toegang tot onderwijs voor vrouwen en meisjes

Het betrekken van vrouwen bij duurzame ontwikkeling en het verminderen van de gevolgen van klimaatverandering en natuurrampen

Waar te beginnen?

Het elimineren van geweld tegen vrouwen en meisjes en het bevorderen van deelname van vrouwen aan vredesoplossingen

65.000 vrouwen

Het verbeteren van duurzame mogelijkheden voor economische zelfstandigheid van vrouwen

De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Sinds 1921

3.000 leden

5 doelen

Carla Atzema Soroptimistprijs



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Onze doelen

Heldere positie in de samenleving

Impact vergroten

Meer leden



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Onze aanpak

Krachtige, uniforme profilering formulieren
Eenvoudig & simpel te delen én begrijpen
Begeleid door professionals



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Voorwaarden

Relevant

Waardevol

Simpel

Kort





De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

"Pressure cooker"

2 workshops

juli

Eerste versie
& feedback
van leden

augustus

Profilering
afgerond

september

Actie(F)
delen met
leden

oktober



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Realiteit

Vrouwen hebben gelijke mensenrechten
op **papier** maar níet in de **praktijk**



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Onze overtuiging

Een samenleving is pas eerlijk
als **iedereen gelijkwaardig** is



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Waarde die we toevoegen

Soroptimisten **bundelen** structureel
de **kracht** van **vrouwelijke professionals**
om **de positie van vrouwen en meisjes**
wereldwijd te **versterken**



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Het resultaat

Soroptimist International 65.000 Soroptimisten in 118 landen, 3.000 clubs
Algemene consultatieve status bij de VN (CSW, ECOSOC, UNESCO, ILO, WHO)
26 officiële vertegenwoordigers bij 7 VN-centra
Duizenden lokale projecten, overal ter wereld

De Unie van Soroptimistclubs:

3.000 Soroptimisten, 100 clubs, 420+ projecten per jaar



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Wat maakt ons anders?

Soroptimist International is de *enige* NGO
ter wereld die structureel de kracht van
vrouwelijke professionals bundelt om de positie
van vrouwen en meisjes te versterken

Lokaal in 118 landen, wereldwijd via algemene consultatieve status bij de VN



Onze aanpak

1. Toegang tot onderwijs verbeteren
2. Economische zelfstandigheid vergroten en maatschappelijke positie versterken
3. Geweld elimineren en vrede bevorderen
4. Toegang tot gezondheid en voedselzekerheid verbeteren
5. Vrouwen betrekken bij beslissingen over natuur, duurzaamheid, klimaat



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Onze visie

**Een eerlijke toekomst
voor vrouwen en meisjes,
lokaal en wereldwijd**



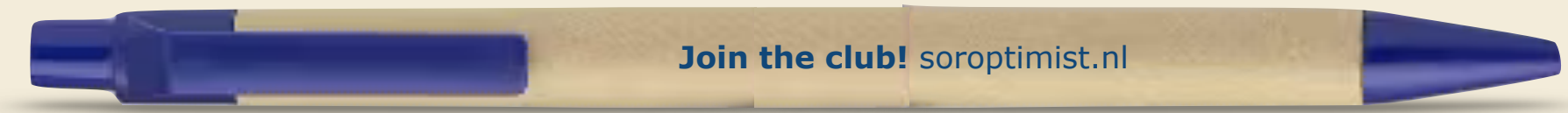
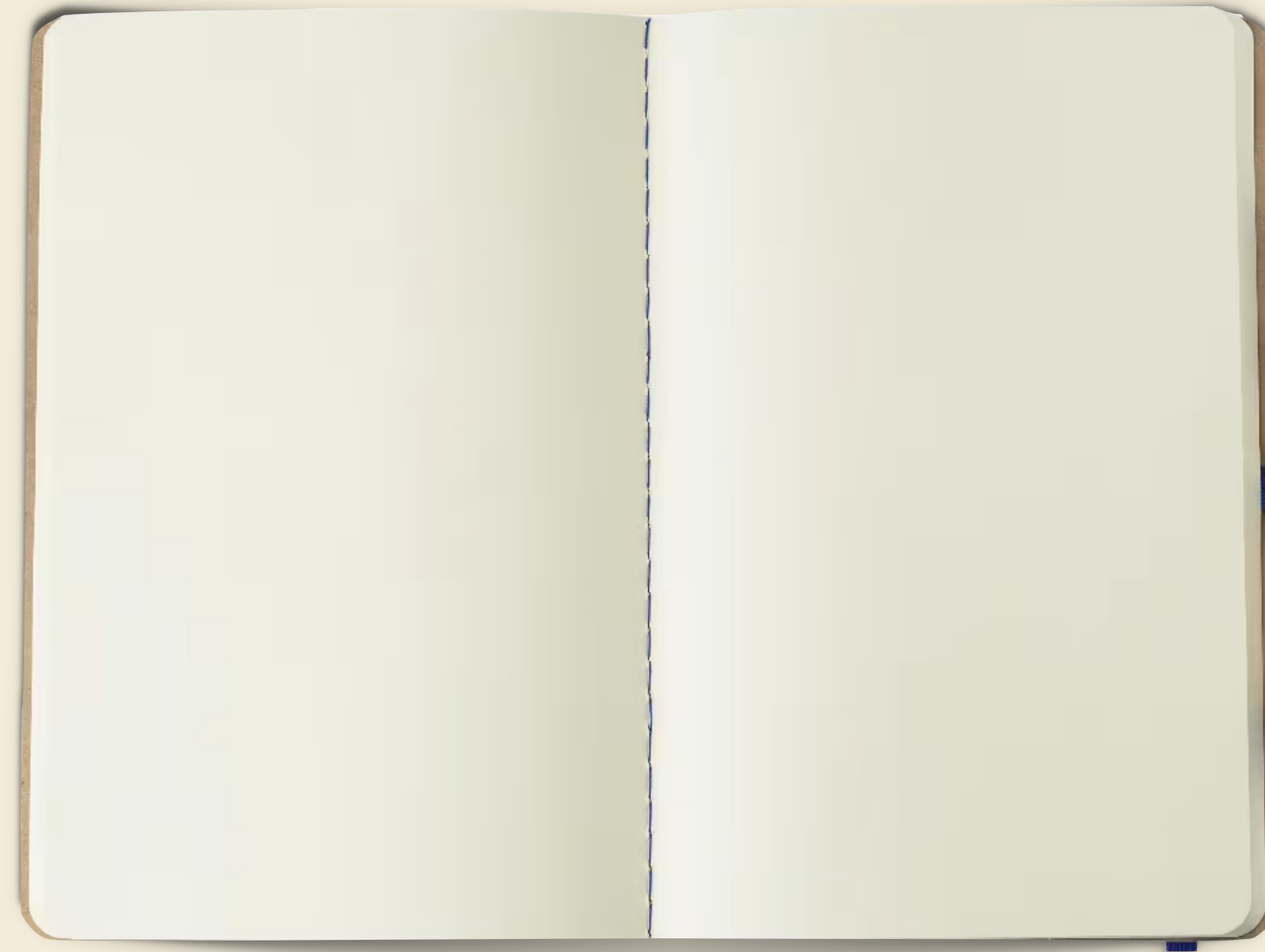
De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Onze oproep

Join the club!
soroptimist.nl



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname



Een eerlijke toekomst voor vrouwen & meisjes



Join the club!
soroptimist.nl

Bundel je kracht met **65.000 vrouwelijke professionals** om de positie van vrouwen en meisjes te versterken.

Structureel, lokaal en wereldwijd.

Join the club!
soroptimist.nl

TOP VROUW

Bundel met ons je kracht



om de positie van vrouwen en meisjes wereldwijd én lokaal te versterken.

Een samenleving is pas eerlijk wanneer iedereen gelijkwaardig is.

Wij zijn 65.000 vrouwelijke professionals.

Join the club!
soroptimist.nl





De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Hoe nu verder?

Napraten tijdens de borrel

Goodiebag meenemen en oefenen

Communicatieplan wordt in oktober uitgerold

Verdere communicatie via officiële kanalen



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Stel je voor...



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

"Ik ben *Soroptimist*.

Ik wil een eerlijke toekomst voor vrouwen en meisjes.

Omdat ik erin geloof dat onze samenleving pas eerlijk is,
als *iedereen* gelijkwaardig is.

Daarom bundel ik *structureel* mijn kracht
met 65.000 vrouwelijke professionals,
om de positie van vrouwen en meisjes te versterken.

Lokaal én wereldwijd.

Join the club!"



De Unie van Sorooptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

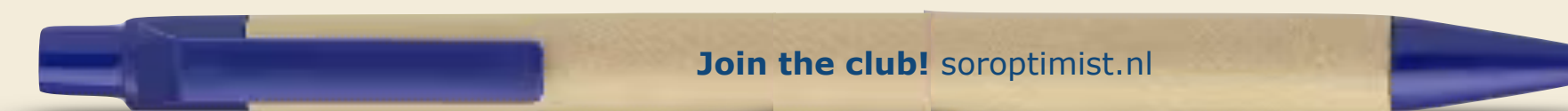
Goodiebag Actie(F)

A5 notitieboekje
15 x 21 cm, 120 pagina's
[Link naar webshop](#)



overzicht

Pen
Bedrukken met
call to action & url



Losse stickers (op rol)
Logo sticker plakken op
voorzijde notitieboekje



Visitekaartje
5,5 X 7,5 cm
Los toevoegen aan notitieboekje



A6 ansichtkaart
14,8 X 10,5 cm
Los toevoegen aan notitieboekje





De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname



Losse stickers (op rol)
Logo zelf plakken op voorzijde notitieboekje

A5 eco notitieboekje
15 x 21 cm, 120 pagina's
[Link naar webshop](#)

Pen
Bedrukken met call to action & url





De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

A6 ansichtkaart

14,8 X 10,5 cm

Los toevoegen aan notitieboekje



Voorzijde

Bundel met ons je kracht



om de positie van vrouwen
en meisjes wereldwijd én
lokaal te versterken.

Een samenleving is pas eerlijk
wanneer iedereen
gelijkwaardig is.

Wij zijn 65.000 vrouwelijke
professionals.

Join the club!
soroptimist.nl

Achterzijde



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Visitekaartje

5,5 X 7,5 cm

Los toevoegen aan notitieboekje



Voorzijde



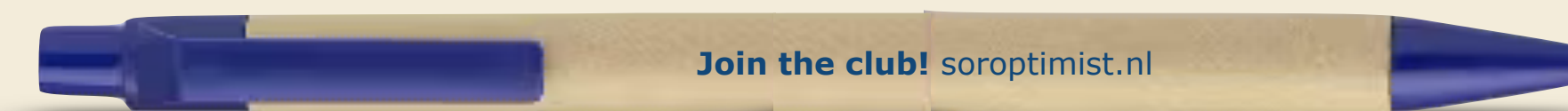
Achterzijde

A5 notitieboekje
15 x 21 cm, 120 pagina's
[Link naar webshop](#)



overzicht

Pen
Bedrukken met
call to action & url



Losse stickers (op rol)
Logo sticker plakken op
voorzijde notitieboekje



Visitekaartje
5,5 X 7,5 cm
Los toevoegen aan notitieboekje



A6 ansichtkaart
14,8 X 10,5 cm
Los toevoegen aan notitieboekje





De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

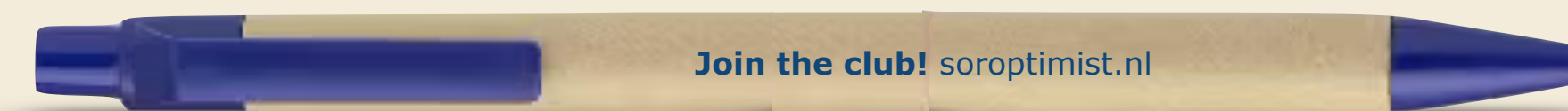
Alternatief mét illustraties

A5 notitieboekje
15 x 21 cm, 120 pagina's
[Link naar webshop](#)



alternatief

Pen
Bedrukken met
call to action & url



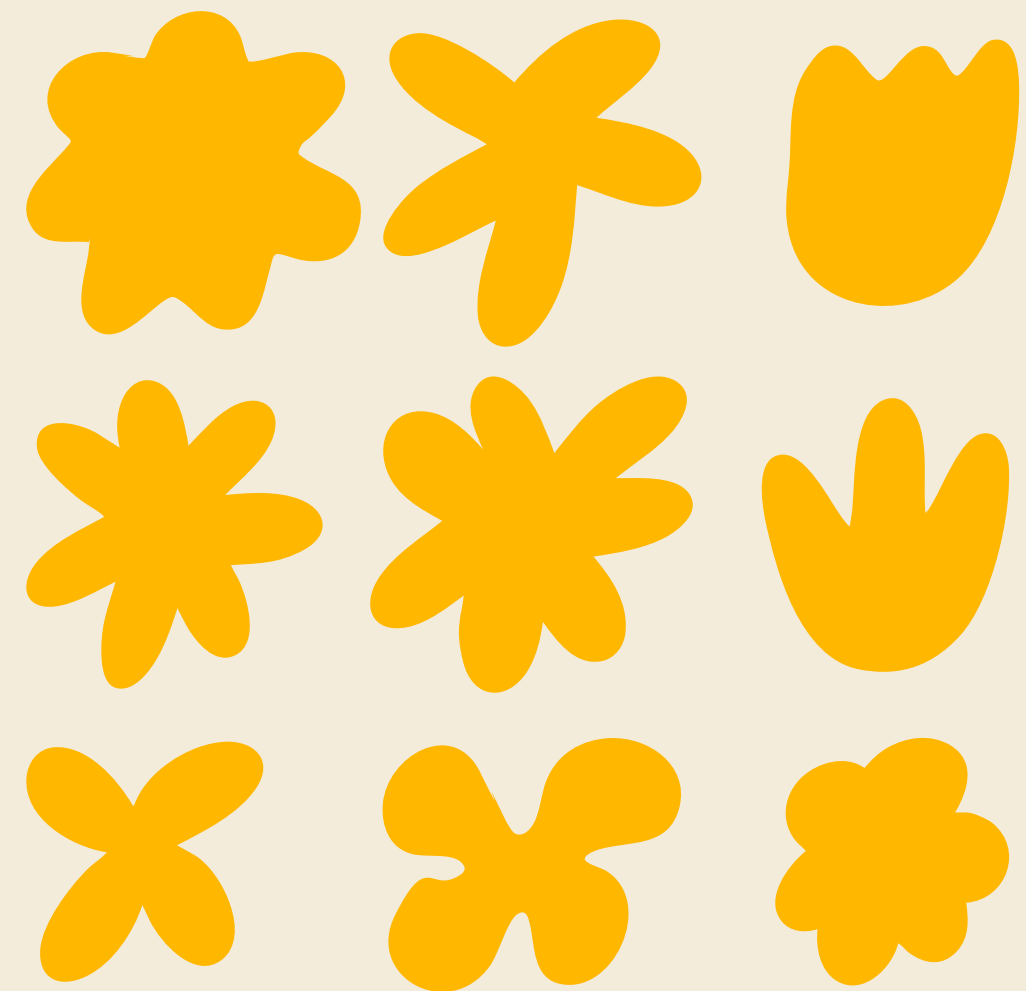
Losse stickers (op rol)
Logo sticker plakken op
voorzijde notitieboekje



Visitekaartje
5,5 X 7,5 cm
Los toevoegen aan notitieboekje



A6 ansichtkaart
14,8 X 10,5 cm
Los toevoegen aan notitieboekje



Universele illustraties*

De subtiele toevoeging van vormen, maakt de boodschap krachtiger, expressiever en visueel aantrekkelijker.

Huisstijlkleuren

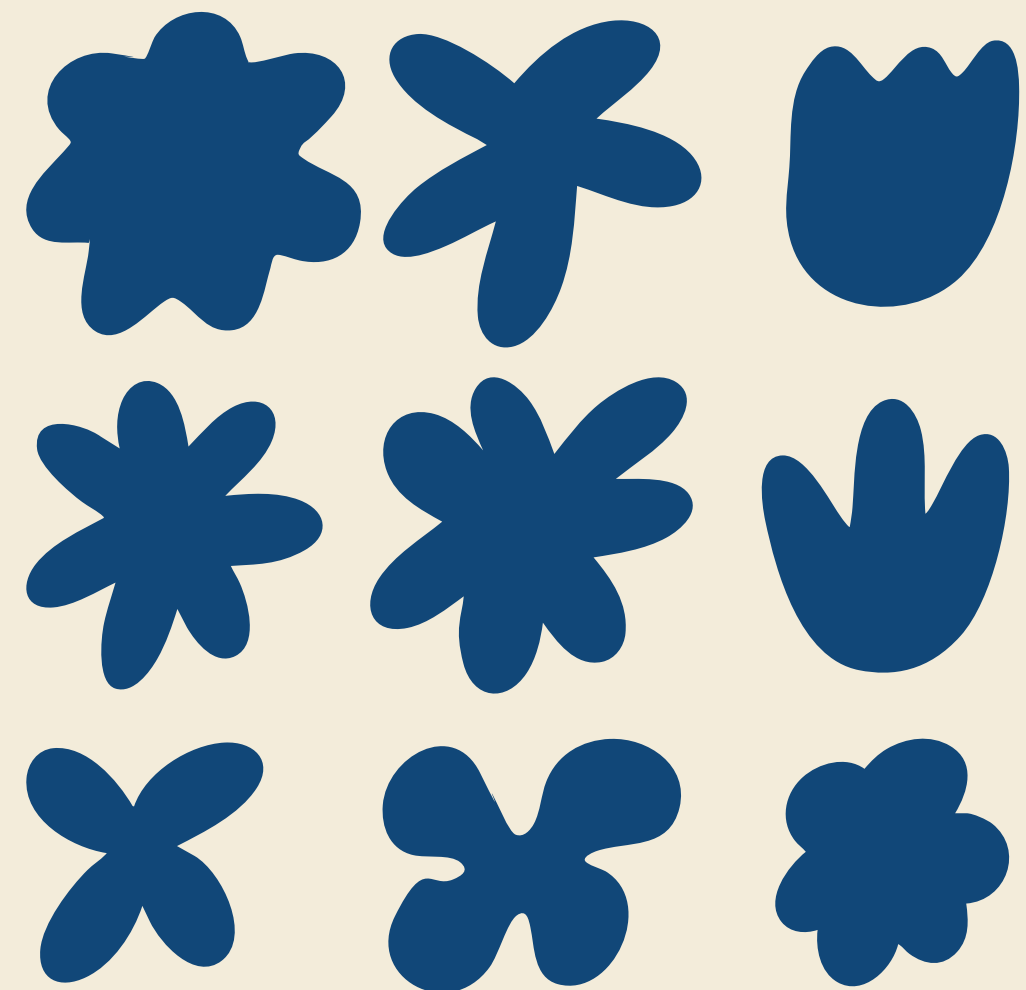
Blauw hex 114778

Geel hex ffb700

Toegevoegd

Wit hex ffffff

Roze hex ff6b9a



*deze illustraties zijn rechtevrij te gebruiken, waarbij het origineel van Heather Green op unsplash.com staat



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Stijl 1
Boodschap



Bundel met ons je kracht 

om de positie van vrouwen en meisjes wereldwijd én lokaal te versterken.

Een samenleving is pas eerlijk wanneer iedereen gelijkwaardig is. _____

Wij zijn 65.000 vrouwelijke professionals. _____

Join the club!
soroptimist.nl

Stijl 2
Expressie



Bundel met ons je kracht 

om de positie van vrouwen en meisjes wereldwijd én lokaal te versterken.

Een samenleving is pas eerlijk wanneer iedereen gelijkwaardig is. _____

Wij zijn 65.000 vrouwelijke professionals. _____

Join the club!
soroptimist.nl



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Implementatie

Van profilering naar online kanalen





De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Inhoudsopgave

Introductie

Website before / after

Instagram before / after

Facebook before / after

LinkedIn before / after

5 doelen advies

Consistentie tips

Overzicht



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Introductie

Uniek rol voor De Unie van Soroptimistclubs

Via alle kanalen kunnen jullie een rol vervullen voor individuele clubs. Het *grotere overkoepelende* verhaal vertellen en tevens clubs individueel uitlichten. Gebruik de hoofdkanalen om het grotere perspectief te vertellen dat jullie willen delen. Daar kunnen individuele clubs naar verwijzen of die delen via hun eigen kanalen.

Primair doel

De website **soroptimist.nl** is de *eerste* stap voor nieuwe leden. Daarom is het hoofdadvis de website primair in te richten voor vrouwelijke professionals die *potentieel lid* willen worden.

Leidende principe:

- ✓ Vereenvoudig informatie
- ✓ Versimpel navigatie
- ✓ Bouw informatie *strategisch* op
- ✓ Plaats overal de primaire call to action: **Join the club**
- ✓ Zorg dat er een duidelijk proces achter **Join the club**-knop zit. Bijv: een mail die mensen kunnen sturen (bij wie komt het binnen, welke mail krijgen ze terug, hoe gaat het vandaar verder)

Waarom?

Overweldig potentiële leden niet met kennis, opties en informatie. Start met julliezelf helder voorstellen, vertel waar jullie voor staan, waarom en voor wie. Bouw dankzij een duidelijke ordening van navigatie, structuur en knoppen de website strategisch op naar meer gedetailleerde informatie.



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

After

Beperk knoppen tot de toegevoegde van de *Unie* (clubs, projecten, grotere missie). Dit brengt focus en helderheid over de rol van de Unie versus die van clubs.

De shop en login zijn voor intern gebruik (clubs en leden). Betere plek is onderaan in de footer.

Before



Gebruik een inclusieve illustratie. Het gaat niet om dit beeld maar om het feit dat een beeld toevoegt

Zorg ervoor dat de informatie goed geordend is voor potentiële leden die niets weten van de Soroptimisten



Clubs Projecten Over ons **Join the club**

Een eerlijke toekomst voor vrouwen en meisjes, lokaal en wereldwijd

Join the club

Bundel je kracht met (65K+) vrouwelijke professionals om de positie van vrouwen en meisjes lokaal en wereldwijd te versterken. [vertel me meer >](#)

Onze missie & 5 doelen
[vertel me meer >](#)

Nieuws & agenda
[vertel me meer >](#)

Partners & netwerken
[vertel me meer >](#)

Fondsen & leerstoel
[vertel me meer >](#)

Call to action - Join the club - op meerdere plekken terug laten komen.

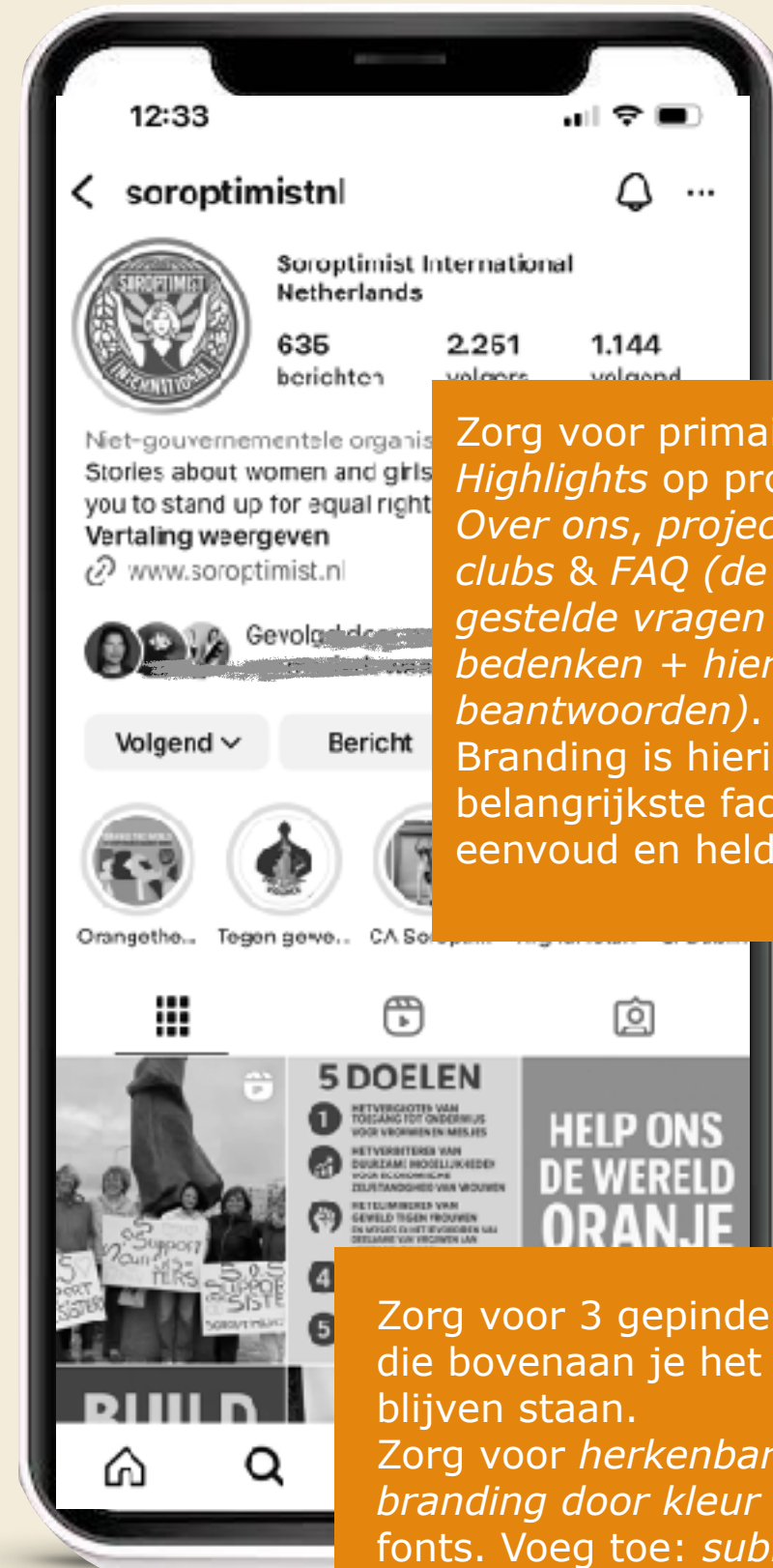
Open de pagina direct met de visie en missie

Website



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

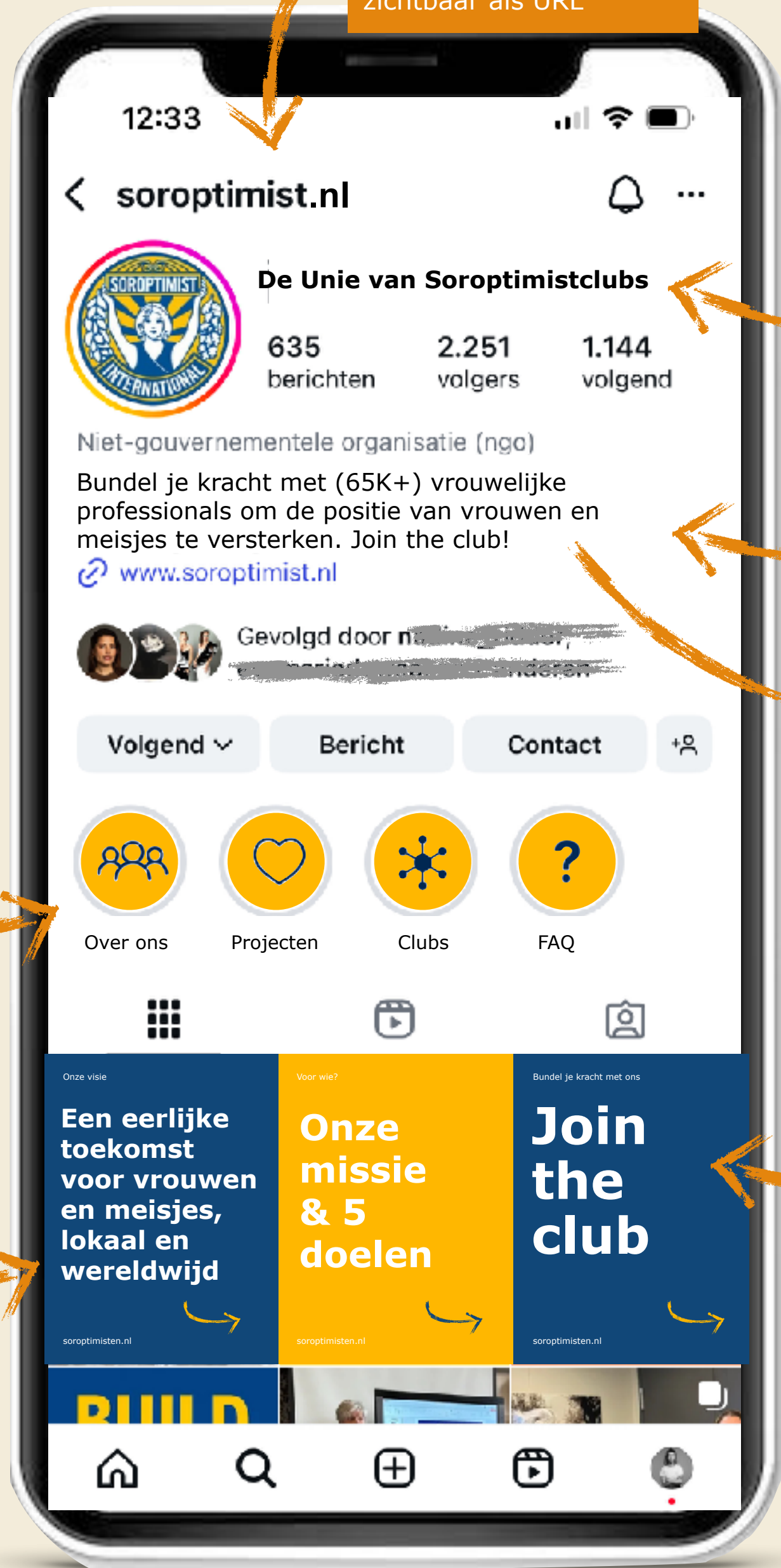
Before



Zorg voor primaire Highlights op profiel. Over ons, projecten, clubs & FAQ (de meest gestelde vragen bedenken + hierin direct beantwoorden). Branding is hierin belangrijkste factor voor eenvoud en helderheid.

Zorg voor 3 gepinde posts, die bovenaan je het profiel blijven staan. Zorg voor herkenbare branding door kleur en fonts. Voeg toe: subheading (over ons, voor wie, bundel je kracht met ons) + url + iets als pijltje, dat je weet dat je kan swipen.

After



Zet een punt (.) in de naam. Simpel en direct zichtbaar als URL

Naam aanpassen naar "De Unie van Soroptimistclubs"

Missie, doelgroep en call to action direct vermelden

Alternatieve bio tekst
Bundel je kracht met (65K+) vrouwelijke professionals om de positie van vrouwen en meisjes lokaal en wereldwijd te versterken. Join the club!

In carroussel kan je meer informatie plaatsen

Primair doel
Instagram van **soroptimist.nl** is een *makkelijke* stap voor nieuwe leden. Daarom is het hoofdadvisie Instagram primair in te richten voor vrouwelijke professionals die *potentieel lid* willen worden.

- Leidende principe:**
- ✓ Vereenvoudig informatie
 - ✓ Versimpel navigatie
 - ✓ Bouw informatie *strategisch* op
 - ✓ Zorg voor visueel herkenbare identiteit

Instagram



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

After

Alternatieve header

Onze visie
Een eerlijke toekomst voor vrouwen en meisjes, lokaal en wereldwijd

Header van de website en Facebook hebben dezelfde functie

Pas tekst aan naar visie en missie

Zorg dat de nieuwe profilering in de metadata van de website wordt aangepast

Primair doel
Instagram van **soroptimist.nl** is een *makkelijke* stap voor nieuwe leden. Daarom is het hoofdadvisie Instagram primair in te richten voor vrouwelijke professionals die *potentieel lid* willen worden.

- Leidende principe:**
- ✓ Vereenvoudig informatie
 - ✓ Versimpel navigatie
 - ✓ Bouw informatie *strategisch* op
 - ✓ Zorg voor visueel herkenbare identiteit

Maak gebruik van jullie eigen huisstijl, ook als je met partners samenwerkt

Zorg ervoor dat in de thumbnails (overzicht eerdere posts), het onderwerp van de post leesbaar is. Dat fungeert dan als navigatie

Facebook

Before



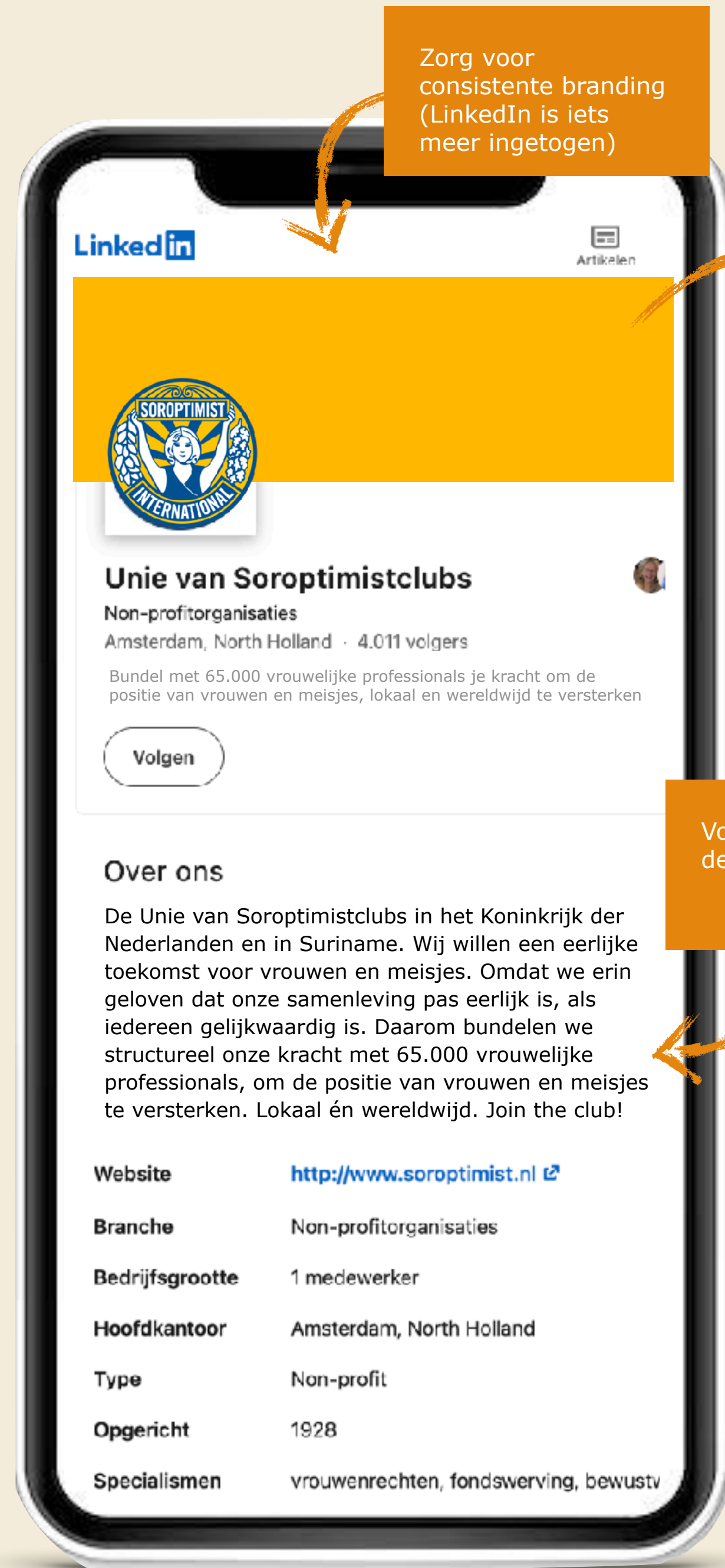
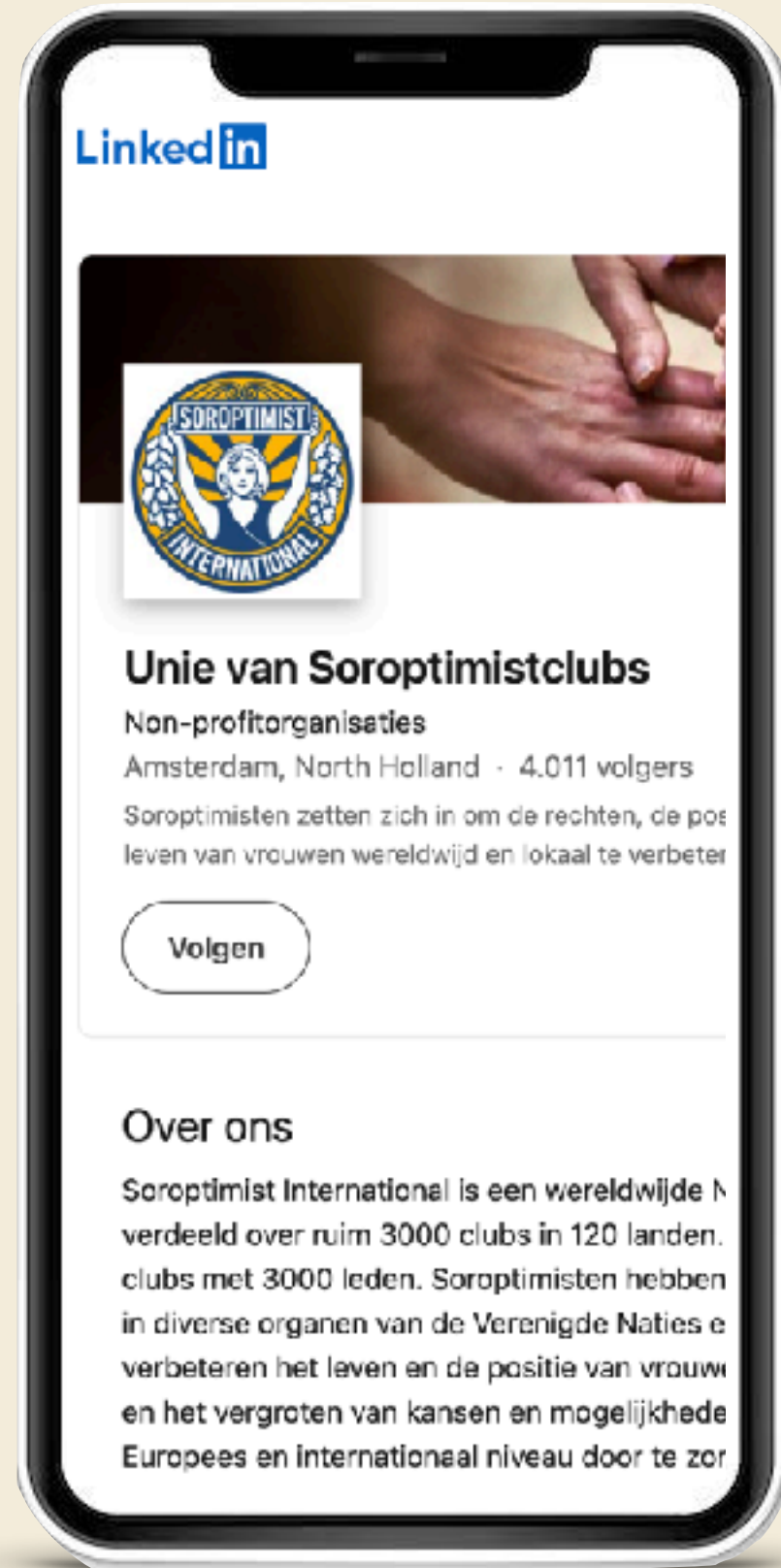
Implementatie - Facebook
Oktober 2025

Join the club!
soroptimist.nl



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Before



Zorg voor consistente branding (LinkedIn is iets meer ingetogen)

Alternatieve header
Onze visie
Een eerlijke toekomst voor vrouwen en meisjes, lokaal en wereldwijd

Voer de teksten van de profilering door

LinkedIn



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Before

In de pressure cooker voor de profilering zijn de **5 doelen** consistent onderbelicht gebleven.

Hierbij een advies gebaseerd op de 5 doelen zoals op de website beschreven.

Doel:
Eenvoud en toegankelijkheid.

Momenteel:
De 5 doelen zijn bij de introductie aan de Sustainable Development Goals en Verenigde Naties gekoppeld, waardoor er geen "eigen" Soroptimist *tone of voice* is toegevoegd (zonder afbreuk te doen aan de inhoud). Nu lijken de Soroptimisten de Verenigde Naties te kopiëren in plaats van een eigen visie te formuleren die aansluit op de SDG's.

Onze 5 doelen

Onze doelen komen overeen met enkele Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties

- 1. Educatie:** Het verbeteren van de toegang tot onderwijs voor vrouwen en meisjes (SDG 4)
- 2. Empowerment:** Het verbeteren van duurzame mogelijkheden voor economische zelfstandigheid van vrouwen (SDG 5)
- 3. Geweld tegen vrouwen:** Het elimineren van geweld tegen vrouwen en meisjes en het bevorderen van deelname van vrouwen in vredesoplossingen (SDG 16)
- 4. Gezondheid en Voedselzekerheid:** Het zorgen voor voedselzekerheid en toegang tot goede gezondheidszorg voor vrouwen en meisjes (SDG 3)
- 5. Duurzaamheid:** Het betrekken van vrouwen bij duurzame ontwikkeling en het verminderen van de gevolgen van klimaatverandering en natuurrampen (SDG 13)

De subtitels drukken kort en krachtig het *doel uit*. Niet het *onderwerp of thema* van het doel zoals nu het geval is

De 5 doelen standaard voorzien van de missie, zodat de 5 doelen een context krijgen.

After

Onze missie

Soroptimisten bundelen structureel de kracht van vrouwelijke professionals om de positie van vrouwen en meisjes lokaal en wereldwijd te versterken

Onze 5 doelen om de positie van vrouwen en meisjes te versterken

- 1. Toegankelijk onderwijs**
Het vergroten van de toegang tot onderwijs voor vrouwen en meisjes.
- 2. Economische zelfstandigheid**
Het verbeteren van duurzame mogelijkheden voor economische zelfstandigheid van vrouwen.
- 3. Gezond leven en eten**
Het zorgen voor voedselzekerheid en toegang tot goede gezondheidszorg voor vrouwen en meisjes.
- 4. Veilig thuis en op straat**
Het elimineren van geweld tegen vrouwen en meisjes en het bevorderen van deelname van vrouwen in vredesoplossingen.
- 5. Een duurzame toekomst start mét vrouwen**
Het betrekken van vrouwen bij duurzame ontwikkeling en het verminderen van de gevolgen van klimaatverandering en natuurrampen.

Onze 5 doelen zijn in lijn met de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

'Onze 5 doelen' uitsluitend met context gebruiken. Denk aan titel als "Onze 5 doelen om de positie van vrouwen en meisjes te versterken" of "Onze missie + 5 doelen"

Vereenvoudig de communicatie om niet tussen haakjes de SDG's cijfers er aan toe te voegen.

Pas aan het einde de referentie van SDG's, VN zetten. Dit is secundair aan de 5 doelen

5 doelen



De Unie van Soroptimistclubs in het
Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Consistentie

Lokaal en wereldwijd

versus

Wereldwijd en lokaal

Voorkeur (zoals
in profilering
gebruikt)

Vrouwen en meisjes

versus

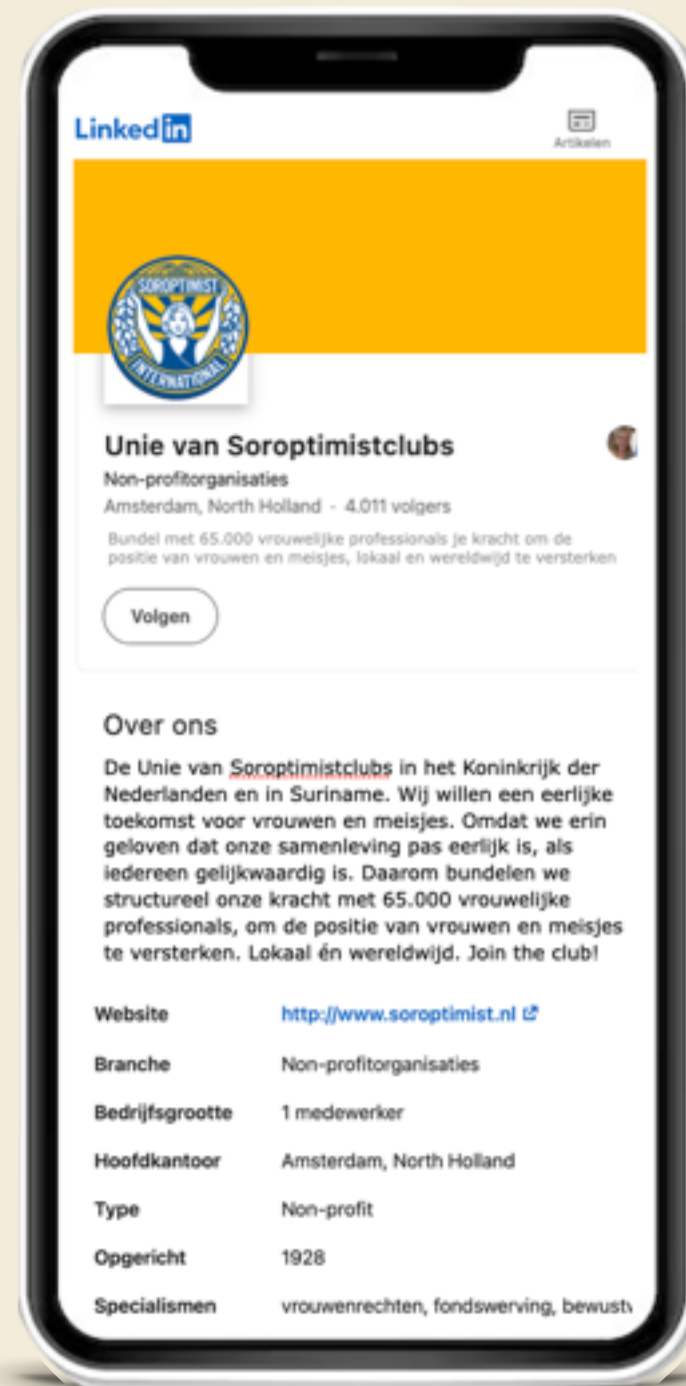
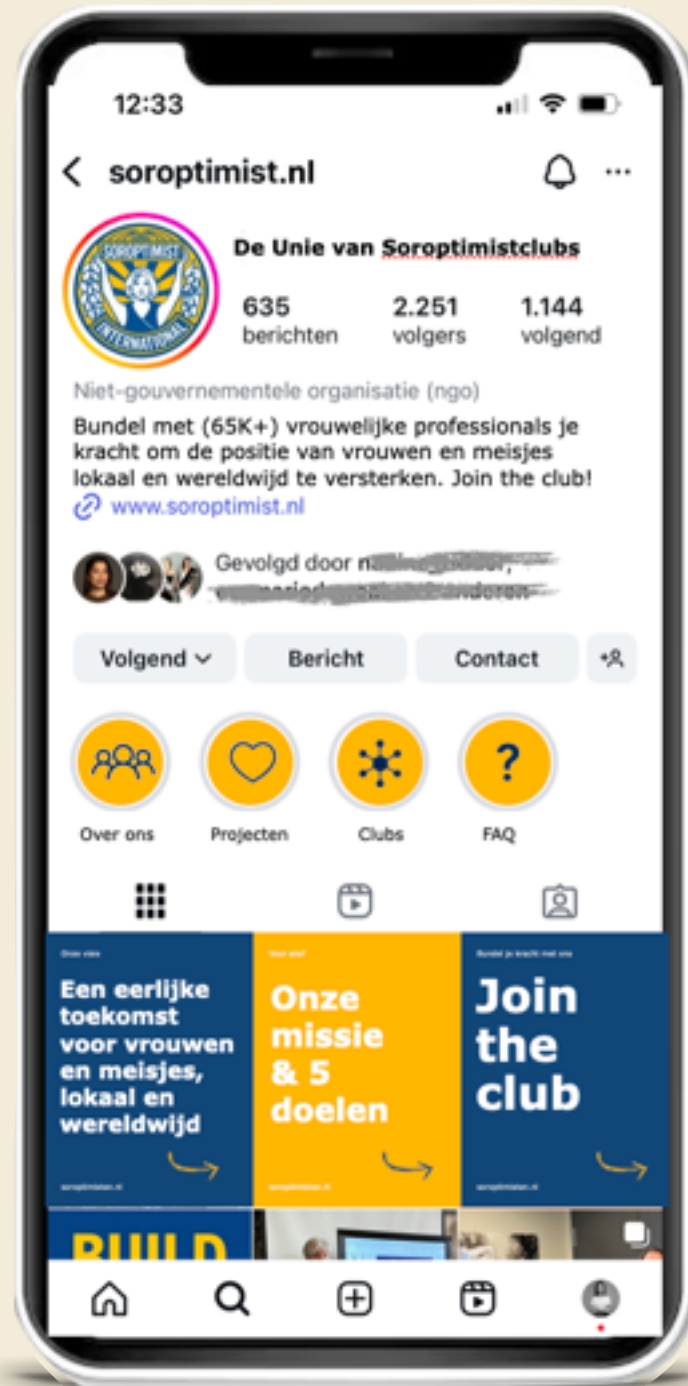
Meisjes en vrouwen

Voorkeur (zoals
in de visie
beschreven)



De Unie van Soroptimistclubs in het Koninkrijk der Nederlanden en in Suriname

Overzicht





In samenwerking met
Dagmare van Willigenburg
Judith Grotenhuis

Oktober 2025

studio.
day

enjoy growing